

美
華

MEI HUA

MAGAZINE

November 2023

NO. 5

文化生活

- 宝尔换帅迎华裔血统馆长
- 毛伊岛大火背后的华人之殇
- 四川茶马古道
- 洛杉矶假日季购物指南

施刘秀枝：

点燃生命之火为艺术而舞

ISSN 2837-729X



9 772837 729003

售价：\$6.99



2024年8月-2026年7月，地点可选：云南、广东、广西、甘肃、福建，不限专业

美丽中国支教项目招募进行中

两年支教，育人遇自己



让所有中国孩子，无论出身，
都能获得同等的优质教育。



美丽中国支教项目



扫码申请成为项目老师



扫码关注公众号
随时了解支教信息



目录 Contents



专题

中美文化交流的民间大使
施刘秀枝：点燃生命之火为艺术而舞 6

透视

宝尔换帅迎“华裔”血统馆长 12
南加一“宝”卓“尔”不群 14

文博

中国瓷器的色彩革命
陆鹏亮：珐琅是东西方艺术交流的
绚烂“花朵” 18

史海

打捞熊式一：“中国莎士比亚”的传奇人生
他被中文世界遗忘太久了 22
消失的和兴会馆
毛伊岛大火背后的华人之殇 26

时尚

携手瑞幸，年轻人就会爱上茅台吗？ 30
“酱香拿铁”哪些人不能喝？ 34
咖啡加不加冰，谁说了算？ 36

影视

暑期档国产片仿佛“一夜长大” 38
《封神》北美上映喜忧参半
国产大片登陆海外路在何方？ 40

旅讯

香港骑楼
推土机前的抉择 42
四川茶马古道
溯源大小茶路 46



P.50 (图/陈育升)

攻略

- 台湾夜王 52
 冰雪落基山——
 童话般的加拿大冬天 56

健康

- 古人喝的这些冷饮，每款都比奶茶香！ 60

活动

- 秋日探奇 多彩生活 64

发现者报告

66

节日

- 漫谈美国感恩节——
 除了火鸡大餐，还有买买买！ 70

商业

- 洛杉矶假日季购物指南 72
 身在洛城心在“汉”——购物季玩转国潮 76
 爱美者的追求 78



November 2023 / No.5

MEIHUA
MAGAZINE

发行人 舒岚

总编辑 徐东海

特约顾问 缪克构、吕振亚、姜建

记者 余浅、飞晨、李飞、何晰媛

责任编辑 张冠男、景炜、苏晚、
程惠敏、朱洁盈

美术主编 李明元

美术编辑 李易昕

图片编辑 李飞

封面设计 蔡永耀

校对 景炜、张冠男

市场运营 杨小龙、林俏好

发行 杨小龙、崔政琛

出版方 洛杉矶中国文化发展中心

洛杉矶办公室 2121 W Mission Rd STE 304,
Alhambra, CA 91803
(626)-872-6680

邮箱: info@meihuamag.com

官方网址 <https://www.meihuamag.com/>

ISSN国际刊号 2837-729X

设计 香港中国旅游出版社



“扫一扫”浏览本刊
官方网站信息



“扫一扫”关注本刊
官方微信公众号，
新鲜资讯每天看



“扫一扫”关注本刊
官方小红书账号，
最新动态抢先看

本期杂志所有标注为本刊记者、撰稿人所制作之文字作品、图片作品，版权（包含数字版权）均属洛杉矶中国文化发展中心《美华》杂志所有。本刊已获授权的文字和图片内容，版权属于原作者。任何媒体、网站、单位或个人，未经本刊授权不得转载或以其他方式侵害本刊版权。如有意获取本刊版权内容，请与洛杉矶中国文化发展中心《美华》杂志联系。本刊文章不代表洛杉矶中国文化发展中心《美华》杂志观点与立场，文章内容由作者本人负责。

施刘秀枝：点燃生命之火为艺术而舞 中美文化交流的民间大使

施刘秀枝很忙。

只要在宝尔博物馆上班，

她每天都是忙里忙外：

查看展览布置、接待重要客户、

参加各种会议、策划筹款晚宴……

认识她的人，

几乎没有不被她超级忙碌的行程安排、

充沛旺盛的精力，

以及亲力亲为的做事风格所深深震撼。

尽管年过七旬，

除了一头青丝换了银发，

一切似乎和30年前没什么不同。

采访、撰稿 | 余浅

作为橙郡宝尔博物馆的董事长，施刘秀枝在中美文化圈，名气都不小。当年一头扎进文博界，往来奔波，以一己之力，硬是将一家规模很小的地方性博物馆，变身为南加州中美文化交流的一块金字招牌。9月中，在宝尔博物馆二楼的办公室，施刘秀枝接受《美华》杂志专访。一天之后，她像以往一样，带领宝尔博物馆的高级会员和董事，前往非洲的马达加斯加进行一年一度的文化考察之旅。这是她第18次前往非洲。施刘秀枝说：“只要我还做得动，就会一直坚持下去。”

缘起“友情客串”

1946年，施刘秀枝出生在台湾嘉义县。刘家在当地小有名气，经营着一家布店，也可定制衣服。施刘秀枝的母亲不仅精于管理，而且乐善好施，在当地口碑极佳。施刘秀枝从小聪明伶俐，活泼开朗，很得左邻右舍喜爱。

1967年，刘家离开嘉义搬到台北。临行前，施刘秀枝的母亲做了一个出人意料的决定，将20多年经营中留下的价值38万台币的欠条全部烧掉。这些欠条大多是小镇上的

商家和居民欠下的。刘母为人豪爽大方，经常允许顾客赊账，经年累月下来，竟然已经变成一笔巨款。当时，38万台币足以在嘉义买下两套房子。刘母烧掉赊账人欠款的义举，让施刘秀枝记了一辈子。“这是我母亲临行前送给乡亲们的一份爱心和回馈，感谢他们这么多年对母亲生意的





帮助。”

在台北，施刘秀枝就读铭传商科学院（现在的铭传大学）时，一次偶然的机会，认识了同学的堂哥，毕业于东海大学的施隆盛。施隆盛是清代名将施琅之后，为人幽默风趣，才学兼备。两位青春正盛的同龄人，很快碰撞出爱情的火花。可是命运却像是要捉弄这对有缘人，1969年，施刘秀枝被诊断出患有淋巴瘤，医生一度预言时日无多，但施隆盛不顾家里反对，带着施刘秀枝前去登记结婚。“1970年的圣诞节，我们结婚了，一切像做梦一样。”

冥冥中，爱情的力量改变了一切。施刘秀枝结婚之后，不仅完全康复，还顺利诞下一女一子。1978年，施隆盛被供职的公司派往美国拓展新的市场。1985年，施隆盛在美国创办了自己的企业，聪明能干的施刘秀枝成了丈夫的左膀右臂。施刘秀枝为人热心，广结善缘，在橙郡华人圈很快就小有名气。

1992年，新上任的宝尔博物馆馆长彼德·凯利博士为了扩大对本地社区的影响力，针对六个不同族裔成立了文化艺术协会。施刘秀枝在好友的介绍下，被推选为中华文化艺术协会的副会长。回忆当初进入文博界，施刘秀枝表示自己完全是出于一种责任感和对文化艺术的热忱。“有机会在美国传播中华文化，对于华人来说是义不容辞的事情。”

施刘秀枝自己也完全没想到，这次的“友情客串”，将彻底改变自己的人生。

中华文化艺术协会很快就迎来了开门红，在时任会长郭禄漪的协助下，台湾鸿禧美术馆的中华文物精品在南加州闪亮登场，其中包括极为珍贵的清朝康雍乾时期的官造瓷器等，此次展览震惊了南加州的文博界。之后，施刘秀枝又往来奔波，牵线搭桥，在已故馆长彼德·凯利博士的鼓励和支持下，将北京故宫珍宝带到宝尔博物馆展出。接二连三的中华文物展，让宝尔博物馆声名鹊起，也让施刘秀枝感觉到了前所未有的充实和成就感。“当时南加州民众很少能接触到高水平的中华文物，从观众的惊叹和喜爱中，我感觉到自己在做的事情，是非常有意义的。”

文化同气连“枝”

施刘秀枝的办公室并不大，十余平的空间里，摆满了各种文物书籍和文献资料，还有各个阶段的奖状和奖杯。对于过去30年自己经手的每一次展览，施刘秀枝都记忆犹新，具体到参展时联络人的名字、职务，到办展时遇到的困难、挑战，点点滴滴都记在心头。

1995年，对施刘秀枝来说，是具有特殊意义的一年。这一年，她第一次踏足中国大陆。而她的“目标”，是国内文博界的“天花板”——故宫博物院。

当时的宝尔，虽然引进了几次台湾文物展，但尚未和大陆有过合作。彼德·凯利馆长深知，中国大陆的文物资源更加丰富，市场也更广阔。宝尔派了第三批人先后到国内与故宫方面沟通，但都无功而返。最后，凯利博士找到施刘秀枝，请她帮忙。为了成功说服故宫博物院，施刘秀枝在多个机构间几乎跑断了腿，联系了所有可以联系到的亲朋，最终不负众望，故宫同意出借文物赴美展出。



1.施刘秀枝在宝尔博物馆南门门前。(受访者供图) 2.施刘秀枝在阿根廷巴塔哥尼亚(Patagonia)挑战冰川徒步。(受访者供图)

施刘秀枝至今还记得当时走进故宫库房时的情景，琳琅满目的文物精品，比比皆是，其中的宫廷画师郎世宁的乾隆画像、孝庄皇后的画像，末代皇帝溥仪用过的自行车、网球拍等珍贵文物，当时还从未展出过，全都向宝尔开放。“不夸张地说，我当时真的是眼花缭乱，哪件都喜欢，心里说不出的激动和喜悦。”之后的几年，为了敲定合作细节，施刘秀枝前后8次飞往北京，最终在2000年2月，将“千禧年大展：来自紫禁城的中华瑰宝”带到美国。

在宝尔的安排与策划下，故宫展在美国五个博物馆展出，共巡展三年，创下中华文物在海外连续展出三年的纪录。故宫方面先后派出78位专家和工作人员，全程随展。宝尔博物馆也因为此展的成功，在美国文博界声名远扬。施刘秀枝功不可没，也再一次让宝尔董事会刮目相看。“故宫展之前，很多人都不知道宝尔，但办完这个展之后，我们出去一介绍，好多人都说你们的故宫展太精彩了。”

故宫这扇大门打开之后，等待施刘秀枝的是一个全新的世界。

有了和故宫展积累的人脉和经验，加上业务能力备受认可，接下去的合作更加顺畅。一位时任国家文物局的领导曾对施刘秀枝开玩笑说，“全国这么多博物馆，你想跟谁合作都可以。”2003年，在施刘秀枝的推动下，南京博物院的“南迁文物展”首次走进美国就落户宝尔。同年底，西藏文物展登陆美国，宝尔连同其余两家博物馆一起巡展，一时间“洛阳纸贵”，引发轰动。

鲜花和掌声的背后，也时常伴有荆棘。为了促成展览，施刘秀枝承受了常人难以想象的压力。“吃了很多苦，流了很多泪。”因为展览宣传品上出现了“意外状况”，西藏方面一度单方面宣布取消展览。回到美国后，施刘秀枝一个星期内跑了6次中领馆，瘦了十斤。好不容易通过领馆疏通了关系，美国的一些西藏团体又发难，要求取消展览。施刘秀枝回忆说：“他们开了22次会，专门讨论展览的事情，我在会上跟他们拍桌子，据理力争，最后他们终于让步。”

2008年，在施刘秀枝的策划协调下，“秦始皇陵兵马俑展”亮相宝尔。22件国宝级兵马俑文物首次出现在太平洋彼岸，吸引了超过200万参观者。该展被评为全美当年最出色的四大展览之一。两年后，“丝路奥秘”新疆文物展在宝尔拉开帷幕，3500年历史的“小河美女”让无数参观者为之震撼。再往后，“中华盛世：秦、汉、唐精品文物展”、“神秘的三星堆”、“中国的毕加索：齐白石”、“慈禧太后颐和园生活展”，一个个精品力作不断亮相，让宝尔成为南加州公认的展示中华文化的一道亮丽窗口。

所有这些展览的背后，都离不开一个人年复一年，日复一日的默默付出。

以“情”融入主流

施刘秀枝朋友很多，每次遇到困难或者麻烦，总有朋友挺身而出，然后每每化险为夷。用她自己的话说，“很大程度上，我的成功秘诀，就在于朋友帮忙”。施刘秀枝的一位朋友曾开玩笑，她是整个橙郡社交圈最广的人，各个族裔，各个领域，都有很多朋友。而施刘秀枝的交友原则，是以情对人，以诚待人。





1996年，施刘秀枝受邀加入宝尔董事会。董事虽是头衔，却不领分文。不仅如此，每年需交年费，遇到活动还要捐款。施刘秀枝对此毫不介意，仍然全身心地投入。为了促成故宫展来美，她自掏腰包先后8次飞往中国。施刘秀枝回忆说，在美国文博界，华人很少，要想获得主流的尊重，学会付出是一堂必修课。“我就是要改变老美对华人的一些固有印象，华人也完全有能力来承担社会责任。我必须为华人争这口气。”

加入董事会之后，施刘秀枝更加投入，忘我地工作。身材娇小、性格坚毅的她，展现出了令人印象深刻的领导力和奉献精神。每次展览，施刘秀枝不仅忙前忙后，筹款捐款也是积极带头。宝尔博物馆已故馆长彼德·凯利博士曾跟随施刘秀枝前往中国上百趟，两人结下深厚的情谊。凯利博士多次表示对这位搭档的能力、品格都深为折服。“Anne是宝尔真正的瑰宝，她给博物馆带来了不可限量的丰富资源，这里的每一个人都很爱戴她。”

2010年，宝尔董事会全票通过，一致推选施刘秀枝担任董事长，施刘秀枝成为加州乃至全美国所有官方认证博物馆中的第一位华裔董事长。之后，施刘秀枝又6度连任。施刘秀枝的独门秘笈是筹款，她是宝尔博物馆常年的筹款冠军，被数次授予“宝尔卓越贡献奖”，而这个奖项最后也更为“施刘秀枝卓越贡献奖”。在宝尔博物馆服务的27年里，她筹集的款项总计数千万美元。她不仅自己捐，还说服身边的朋友一起共襄盛举。“我的好多朋友开玩笑说最怕碰到我，说一碰到我就要掏腰包。”

2023年，有两件事让施刘秀枝格外感动。一件是多年好友、金士顿集团创始人杜纪川王曼龄夫妇的基金会捐给宝尔博物馆一百万美元，这是宝尔博物馆疫情之后收到的最大一笔捐款。此外，一位施刘秀枝认识40年的好友，第一次给宝尔捐款2000美元。施刘秀枝说：“这相当于你花了40年的时间，终于打动了一个人。这是最好的礼物，我非常非常感恩。”

施刘秀枝是出了名的热心肠，朋友有事，总会在第一时间想起她，而她则是有求必应。施刘秀枝说：“交朋友，贵在真心，就是要把对方当家人。有时候，成就别人比自己成功还高兴。”多年前，施刘秀枝曾与已故的星云大师有过一番交心谈话。星云大师说：“帮助别人，就是在铺一条路。这条路未必你现在就会走，但将来等你需要的时候，一定会用到。”这句话，让施刘秀枝受用终身。

一路走来，施刘秀枝获得了丈夫施隆盛的全力支持。2012年，施刘秀枝被诊断出乳腺癌。命运再次给她出了一个大难题。与43年前一样，施刘秀枝依然坦然面对。夫妇二人相濡以沫，携手再度战胜病魔。施隆盛说：“只要她想做的事情，我一定支持。她一直是那么乐观、坚强，让我相信没有迈不过去的坎。”

“桥”通中美交流

一个人可以改变一座博物馆，一个人也可以化身文化桥梁，沟通中美。施刘秀枝就像一个先行者，跨越太平洋，终达彼岸。

在施刘秀枝的推动下，宝尔博物馆先后邀请350多位中国文博界专家学者赴美国演讲，举办十几个重量级的中华文化主题展览。与此同时，施刘秀枝也把美洲原住民文化艺术展、玛雅文化展等带到中国，助力多元文化的交流互鉴。《洛

1.施刘秀枝与丈夫施隆盛在台北故宫博物院。(受访者供图) 2.施刘秀枝三代人全家福。(受访者供图) 3.施刘秀枝在故宫博物院点交文物。(受访者供图) 4.在宝尔博物馆兵马俑展上，施刘秀枝与丈夫施隆盛与真人扮演的兵马俑。(受访者供图) 5.施刘秀枝与宝尔博物馆馆长彼德凯利博士(Dr. Peter Keller,左二)一起前往故宫博物院挑选展品，并体验骑自行车。(受访者供图) 6.兵马俑展在美国宝尔博物馆展出后非常轰动，施刘秀枝组织美国代表团前往西安实地参观。(受访者供图)



1

1. 施刘秀枝正在参加俄罗斯零重力体验。(受访者供图) 2. 施刘秀枝荣获“陕西文化遗产大使”证书。(受访者供图) 3. 2014-2015年, 宝尔博物馆的特色展览“北美原住民文化艺术展”, 前往广州、山西、湖南三个博物馆巡展。(受访者供图)

《洛杉矶时报》说,她是宝尔的“秘密武器”。而南加州的中文媒体则说:“施刘秀枝是宝尔之‘宝’。”

作为在美华人,施刘秀枝把传播中华文化,增进中美民间交流当做自己的使命。她创意并筹办宝尔“青少年文化大使”项目,从2001年开始每年暑假带领对中华文化感兴趣的美国青少年赴上海博物馆等地学习、做义工,从小成为美中友好交流的“大使”。此外,宝尔还开设加州博物馆中唯一的中国展厅,施刘秀枝每年都组织当地学校的学生来此参观。“都说眼见为实,没有什么比亲眼看到优秀的中华文物,更能激发美国孩子对中国的兴趣。”

辛勤耕耘,终有收获。2013年,施刘秀枝获颁“陕西文化遗产大使”称号,她是全球第一位获此殊荣者。2017年,她荣膺“爱丽丝岛杰出移民荣誉勋章”(Ellis Island Medal of Honor),该奖项是美国表彰各族裔杰出移民的最高荣誉。同年早些时候,施刘秀枝获得由“筹款专业人士协会”(AFP)颁发的“全美年度慈善筹款大奖”。2020年,为了表彰施刘秀枝在中美文化交流中所作出的贡献,由洛克菲勒家族创办的“美国亚洲协会”(Asia Society),特别为其颁发“2020年度艺术与文化突出贡献奖”。

施刘秀枝喜欢冒险,她十几次前往非洲,为了考察当地文化,经常在郊野露营。宝尔举办过多场高水平的非洲文物展,其中不少都是她在非洲旅行期间促成的。作为美国“冒险家俱乐部”终身会员,她还参加过莫斯科郊外太空星城的零重力项目,与俄罗斯宇航员一起在数万米高空挑战自我感受失重的魅力。

结束马达加斯加的旅程后,施刘秀枝又开始了她的下一个目标。今年,宝尔将和福建省平潭综合试验区合作,将一些艺术精品送带到国内展出。从1995年第一次踏上大陆土地,施刘秀枝迄今已经回国近百次。“我对中华文化始终有着深深的热爱,弘扬中华文化是我的使命和毕生追求。通过宝尔博物馆增进世界对中华文化的认知,推动中美文化交流,就是在帮我实现梦想。”

施刘秀枝的追梦之旅,还在继续。✎



2



3



“巨浪”之外別有洞天
——大英博物館館藏葛飾北齋經典浮世繪作品展

BEYOND THE GREAT WAVE

Works by **Hokusai**

from the British Museum

OCT 21, 2023 – JAN 7, 2024

Tickets at **bowers.org**

Detail of *Under the Wave off Kanagawa* ("The Great Wave"), from *Thirty-six Views of Mt. Fuji*, Katsushika Hokusai, late 1831. Color woodblock print, Japan, 2008.3008.1.JA © Trustees of the British Museum. Acquired with the assistance of Art Fund and a contribution from the Brooke Sewell Bequest.

The British
Museum

BOWERS MUSEUM

2002 North Main Street, Santa Ana, CA 92706 | 714.567.3600

Art Fund_

广告

宝尔换帅迎“华裔”血统馆长 奥哈罗：中美人文交流应彼此分享



宝尔博物馆新任馆长肖恩·奥哈罗博士 (Dr. Sean O'Harrow) 站在印有中国道教八仙图案的大鼓前。(李飞摄)

身材高大，笑容可亲，和宝尔博物馆新任馆长兼首席执行官肖恩·奥哈罗博士 (Dr. Sean O'Harrow) 聊上几句，很容易被其随和谦逊的性格，广博深厚的艺术底蕴所感染。临危受命担任宝尔博物馆的“当家人”一个月，奥哈罗正在慢慢进入自己的角色。“这是一份沉甸甸的使命，我希望自己能给所有人送上满意的答卷。”

撰稿 | 余浅

临危受命结缘宝尔

2022年11月，为宝尔博物馆工作了30年，一手将宝尔打造成全美知名博物馆的前馆长兼首席执行官彼得·凯利 (Peter Keller) 博士突然病逝，让宝尔上下陷入巨大悲痛之中。和凯利博士相交30年，彼此一路扶持，经历风雨的董事长施刘秀枝说：“凯利博士的辞世是宝尔博物馆的巨大损失，他的一生是有价值的一生，是可圈可点的一生。他值得亲朋好友，尤其是宝尔人缅怀一生。”

凯利博士辞世后，宝尔董事会马上聘请专业团队，

在全美范围内甄选新任馆长。和30年前相比，如今的宝尔博物馆无论规模还是影响力都提升了几个层次，包括施刘秀枝在内的董事会都希望能找到一位出色、权威的专业人士，在凯利博士打下的坚实基础上，继续带领宝尔博物馆乘风破浪。经过10个月的比选、面试，奥哈罗最终战胜十几位强劲对手，成为宝尔新任“掌门人”。

肖恩·奥哈罗博士出生于巴黎，在夏威夷檀香山长大。出任宝尔博物馆馆长前，他是肯珀当代艺术博物馆 (Kemper Museum of Contemporary Art) 的执行馆长。



奥哈罗是英国和美国艺术与建筑方面的资深专家，拥有超过15年的博物馆职业生涯，先后在檀香山艺术博物馆（Honolulu Museum of Art）、爱荷华大学艺术博物馆（University of Iowa Museum of Art）和爱荷华州达文波特的菲格艺术博物馆（Figge Art Museum in Davenport）担任高管。

奥哈罗博士还曾是爱荷华州艺术委员会董事。在担任博物馆馆长之前，奥哈罗是剑桥大学研究员，在伦敦的金融投资和技术领域就职。奥哈罗的教育背景同样令人印象深刻，他拥有剑桥大学艺术史博士学位和哈佛大学艺术史学士学位，集齐英美两大最高学府的学位，堪称一位不折不扣的艺术领域的“学霸”。

施刘秀枝对于奥哈罗博士的到来十分欣喜，“我们很高兴肖恩成为宝尔新任馆长兼首席执行官，他是一位杰出的领导者，充满着对艺术的热情。他的愿景与我们博物馆的使命完美契合。在我们向凯利博士留下的丰富遗产致敬的同时，我们渴望在肖恩的领导下，继续拥抱这个新时

代，取得新成就。”

信心满满再续新篇

奥哈罗博士的起点很高，因为他的前任花费30多年时间，成功让宝尔脱胎换骨。

接受《美华》杂志采访时，奥哈罗坦言十分荣幸。“前任凯利馆长和他的博物馆团队已在收藏与展示世界各地历史、文化与艺术方面建树颇多。对我而言，接过这样的接力棒，是一种荣誉。”奥哈罗说：“我渴望与才华横溢的员工、勤勉敬业的董事会通力合作，进一步提升宝尔博物馆的影响力，惠及更多不同文化背景的民众。”

经过多年的努力，宝尔博物馆目前拥有丰富的馆藏，收藏着来自世界各地的文物与艺术品超过10万件，但实际展出过的收藏品却仅有2%。奥哈罗盼望能与博物馆团队继续努力，推出更多元的收藏品展示给观众，也希望将宝尔的收藏推向国外。“文物不仅要引进来，更要走出去。这是我们未来发展的方向。”

奥哈罗的母亲是越南人，他的外祖父是越南华侨，

加上在檀香山长大，对那里的华人社区并不陌生。成长过程中，他也经常接触中国文化艺术，非常喜爱。在董事会面试时，奥哈罗对宝尔做足了功课，也讲述了自己对宝尔在30多年时间里，扮演中美人文交流“窗口”的钦佩和欣赏。“并不是每一家博物馆，都有这样的远见和胆识。”奥哈罗对董事长施刘秀枝极为尊重，“Anne为宝尔付出了一切，我对此深表敬意。”

前任馆长凯利博士曾经上百次前往中国，亲手引进了数十场高水准的中国艺术品展览。奥哈罗表示自己也希望早日能前往中国，继续深化合作。目前，宝尔正在和福建方面商谈，在其位于平潭综合实验区的太平洋博物馆开馆时，提供与海洋文明相关的展品。“这是我们和中国良好关系的最新例证。”

对于未来可能的中美文化艺术交流合作，奥哈罗博士表示十分期待。“我知道宝尔和中国的博物馆、艺术机构之间保持了十分长久的良好关系，这是一笔珍贵的财富。中美作为当今世界最大的两个经济体，在文化艺术方面的交流合作是必须的。好的东西就要分享，我相信中美在艺术人文领域也当如此。”



1.前馆长彼得·凯利 (Peter Keller) 博士与施刘秀枝在中国挑选展品。(资料图片) 2.肖恩·奥哈罗博士 (Dr. Sean O'Harrow) 在中国展厅内。(李飞摄)

南加一“宝” 卓“尔”不群



1

近距离感受宝尔博物馆魅力

宝尔博物馆，位于南加州橙郡圣安娜市历史悠久的中心地带，自1936年建馆以来，已有近百年的历史。

馆中设有8个永久展厅，收藏近10万余件来自世界各地的艺术珍品。

其中，以展出美洲原住民艺术，大洋洲艺术，加州艺术以及中国艺术而闻名。

作为橙郡最大，也是最古老的博物馆之一，宝尔博物馆被《美国新闻与世界报道》杂志评为美国必看博物馆，尤其是展示5000年中华文明的中国展厅在加州首屈一指。

撰稿 | 飞晨

南加艺术地标

初秋，当伦敦已被阴雨笼罩，圣彼得堡即将迎来初雪时，洛杉矶依旧阳光灿烂，舒爽怡人的清风吹拂着棕榈树，发出沙沙的响声。在地处“文化沙漠”的洛杉矶，宝尔博物馆有如一股清流，为喜爱艺术的居民，送去清凉的慰藉。

高高的白色墙面，长长的回廊，宽阔而宁静的庭院，这是宝尔博物馆留给人们的第一印象。如此具有鲜明特色的建筑，很容易让人联想到具有西班牙风格的传教院，南门外悬挂着的几口铜钟，像极了当年传教士手中的权杖。

新任博物馆馆长肖恩·奥哈罗 (Dr.Sean O'Harrow) 博

士介绍说，博物馆的前身曾是美国富商宝尔夫妇的宅邸，后来，夫妻二人为了回馈社会，仿照西班牙传教院的风格修建了这座现代艺术博物馆。而把私人财产捐献给博物馆则是美国的一个传统。几乎每个城市、小镇，都有一个名叫历史学会的地方，收集和这个地方有关的历史记忆。

宝尔博物馆在建造之初，也是用作记录和收藏橙郡的历史与文化。后来，为了应对新世纪的挑战，进行了全面改造，一跃成为今天世界一流的文化艺术博物馆。升级后的宝尔博物馆先后举办过80多个世界级展览。包括《乌尔的皇家陵墓宝藏》《紫禁城的珍宝》《武士艺术：东京国立博物馆精选》《露西的遗产：埃塞俄比亚的隐藏宝藏》《神灵与馈赠：梵蒂冈民族博物馆的宝藏》等。

与中国的不解之缘

不过，在博物馆常设的8个永久展厅里，依然有专门用来展示象征加州文明的传教院展厅，展示着太平洋沿岸21座传教院的文物。从神龛，到装饰性的宗教画，从传教士的教袍，到生活起居用品，呈现出18至19世纪，西班牙殖民者开发与建设加州的历史脉络。

其余7个常展，则分别陈列着美洲原住民艺术，太平洋岛艺术，西墨西哥陶瓷艺术，以及历史悠久的中国艺术。

宝尔博物馆与中国的缘分，始于上世纪90年代。1996年，博物馆迎来了一位华裔董事，施刘秀枝女士。正是在她的大力推动下，多个重量级的中国文化主题展先后问世。比如，2010年的《丝路传奇：新疆文物大展》中，就展出了新疆小河流域出土的美女干尸，使美国居民第一次看到了凝固了时间的永恒微笑。又比如，2011年展出的《中国盛世：秦汉唐精品文物展》，汇集了中国迄今最重要的考古发现，人们可以从真人大小的兵马俑中，窥探中国盛世的繁荣。再比如，2014年展出的《中国失落的古文明：神秘的三星堆》，2015年的中国画展《齐白石：中国的毕加索》等。

几乎每隔一到两年，就有一个中国特展落户宝尔博物馆，这不仅让美国人大开眼界，也让很多在美华人感到幸福。要知道，如此上乘的展览，即使放在中国国内，也是了不起的大展，更何况是在大洋彼岸。

如今，宝尔博物馆有了一个永久性的中国展厅，这在加州还是独一份。展厅的面积虽然不大，但藏品丰富。其中，最引人注目的是立于门前的一张牛皮大鼓。鼓面上清晰的描绘着道教八仙的法器，比如吕洞宾的飞龙宝剑、何仙姑的莲花、铁拐李的葫芦等。在整个参观的过程中，肖恩先生饶有兴趣的询问，为何这张大鼓如此深入中国人心？殊不知，真正深入人心的不是鼓，而是八仙过海的神话传说。

进入展厅，灯光很快就昏暗下来，四周寂静无声，只有窸窣的脚步声，以及轮椅转动的声音。在玻璃展柜前，细细梳理中华上下5000年的文明，一个民族的苍凉与自信瞬间映入眼帘。商代的玉器尚未离开视线，新石器时代陇西马家窑出土的鱼纹彩陶就已登场。当唐代的骆



2



3



4

1. 宝尔博物馆中国古代艺术展厅进门处的象牙雕刻。(李飞摄) 2. 太平洋艺术展厅 (Art of the Pacific Islands)。(李飞摄) 3. 加州传奇展厅(CALIFORNIA LEGACIES: Missions and Ranchos)。(李飞摄) 4. 宝尔博物馆中国古代艺术展厅的展品。(李飞摄)



中国古代艺术展厅大门。(李飞摄)

驼陶俑，以极生动而夸张的表情展现艺术的张力时，宋代龙泉窑的瓷器再一次让参观者沦陷。天青色的底子，那是宋徽宗最爱的颜色，辅以疏淡的冰裂纹，东方美学所独有的审美意境不言而喻。

还不算完，汉代的三足奩，东周的编钟，明万历年间的青花瓷，以及清朝宫廷服饰... 人们在中国展厅里徜徉，好似把玩一幅历史的长卷，右手是时间的过去，左手是时间的未来，文明的进程在长轴里一点一点的徐徐展开。几位老外饶有兴趣的研究着中国的瓶瓶罐罐，试图从几行有限的说明里，读懂一个古老国度的文明。

结束参观前，一对来自墨西哥的姐妹正在为中国展

厅门前的石狮子而争执不休。姐姐认为，这不是狮子，是某种古代神兽，而妹妹则坚称，这就是狮子。不管答案如何，这争执里，分明已经有了他们对东方文明的初步探寻。今天的中国展厅，是宝尔博物馆的骄傲，每年都会接待大批学生团体前来参观游览。

站在文明的十字路口

一切文物的最终指向都是文明。而从前的文明不会不会因为发生在太过遥远的时空，而与现代社会产生脱离？人类到底还要走多久，才能从辉煌灿烂的古文明里走出来呢？这也许是困扰着当今每一家博物馆的共同难题。

“或许，未来我们可以将古代艺术与当代艺术结合展出”，有着丰富当代艺术博物馆工作经验的奥哈罗博士回答说：“过去离现实太遥远，很多人看到是过去的文物就失去了兴致。我们必须通过新的展出方式，唤起人们对古代艺术的兴趣，让他们看到古代艺术的美与价值。”毕竟，一切美的历程都是指向未来的。

为了更好地践行“通过世界最优秀的文化与艺术，让当地居民的生活多姿多彩”的办馆宗旨，在今年10月，博物馆还将迎来两个新的特展，《影像的力量》与《“巨浪”之外别有洞天——大英博物馆馆藏葛饰北斋经典浮世绘作品展》，分别展出世界摄影史上最伟大的作品，以及葛饰北斋“巨浪”之外的经典浮世绘作品。博物馆希望，通过国与国之间的文化交流，可以消除误会，增进了解。✎





Photo by Zhen Hongge

影响有影响力的人

NewsChina

《中国新闻周刊》英文版

Original-Direct-Insight

独到 · 直接 · 启见

- 开 Open NEWS CHINA
- 看 Read the articles
- 感 Feel the relevance and value
- 信 Trust the content that was reported
- 传 Pass the article along to others
- 谈 Discuss the article with others
- 追 Follow NEWS CHINA for more

广告热线:

010-88311706/88311707



邮件垂询: newschina@chinanews.com.cn 网址: www.newschinamag.com

广告



纽约大都会艺术博物馆迎客大厅。(图/CNSphoto)

中国瓷器的色彩革命

陆鹏亮： 珐琅是东西方艺术交流的 绚烂“花朵”

陆鹏亮，大都会博物馆亚洲艺术部专门负责中国装饰艺术工艺的副主任。
中国装饰工艺在西方称为Decorative Arts，包罗万象，以瓷器为主，
瓷器、玉器、漆器，各种金属制品，包括丝织品和珐琅器等。

作者 | 梁大为

陆鹏亮正在接受采访。
(作者供图)



结缘珐琅艺术

陆鹏亮能够从事文物研究与家庭的熏陶密切相关。他的父亲非常喜欢各种文物，家里书画、玉器、瓷器都有涉猎，他从小耳濡目染，很小就对文物感兴趣。幼儿园的时候，陆鹏亮就喜欢看三国、水浒这些连环画，对古代的武器、盔甲等，非常着迷。因为在上海出生、长大，陆鹏亮去了无数次的上海博物馆，看了很多各种各样的艺术品，对文博的兴趣越来越浓。

上大学时，陆鹏亮进入上海大学的文博专业，后来考取复旦大学的文博专业研究生。毕业后进入上海博物馆工作了六年，在展览部负责与国内、国外的博物馆沟通各种展览事宜。上博的工作使他接触到了各种不同的国外博物馆和学术界，使他觉得自己需要进一步深造。

2008年，他来到纽约巴德研究院（Bard Graduate Center）读博士。巴德在纽约中央公园的西面，与大都会博物馆很近，陆鹏亮经常去看展览。恰巧，大都会博物馆有一个对全世界研究学者开放的计划，可以申请来做博士前或博士后，他申请到了这个项目，学习研究一年后，他就顺理成章的留在了大都会博物馆，一直工作到现在。像他这样在中美两国都学过文博专业，对两边的区别感受颇深。中国的文博侧重于器物研究，美国则侧重于艺术史研究。陆鹏亮的专业是陶瓷，从瓷器的角度来看，整个中国艺术其实可以触类旁通。

采访过程中，陆鹏亮向我重点介绍了他最近策展的 Embracing Color: Enamel in Chinese Decorative Arts, 1300-1900（拥抱色彩：中国装饰艺术中的珐琅，1300至1900年）让我看到了他对中国器物研究之深、之透、之广，绝对可以算得上业内翘楚，也让我看到了中国古代艺术的灿烂多彩。

中国历史上真正的彩

编者按：

本文为中国电视有限公司、彼岸文化基金会策划与制作的《华人之光（The Glory of Global Chinese）》特别节目《美国博物馆里的中国故事》系列报道的第四篇，作者为中国电视有限公司（美国）总经理梁大为。摄制组走访了旧金山亚洲艺术馆、纳尔逊·阿肯金斯博物馆、纽约大都会艺术博物馆、波士顿美术馆，专访了四家博物馆里研究、宣传、保护和修复中国文物工作的馆长、部门负责人、策展人和文物修复工作者等20余人，听他们讲述自己的中国故事。本刊之后将继续刊发该系列报道内容，敬请期待。

色器物，包括我们今天看的大量的彩瓷，要等到15世纪珐琅发展起来以后才会出现——大家熟悉的可能是我们现在俗称的“景泰蓝”。珐琅本身就是掐丝珐琅，这种工艺在欧洲、在西方比较流行，时间上相当于中国宋元时期。在中国，最早在洪武年间出现了相关珐琅的记载。当时这一类的彩色釉色并不是太受欢迎。进入15世纪后，宫廷作坊里面珐琅制作工艺大量出现，彩色的釉料本身后来也使用在瓷器上。

在展柜右边的三件器物，是15到16世纪的明代作品，它们的色彩非常绚烂。当珐琅真正引入中国这些器物的制作工艺之后，使得中国器物的色彩有了一个大改观。珐琅作为一种外来的技术，在中国传统文化的背景下不断深化，出现了大量精彩纷呈的艺术作品。为什么叫景泰蓝？它的意思就是大明景泰年制。景泰年间是中国掐丝珐琅的第一个高峰，掐丝珐琅工艺达到全盛期，当时大部分都是以缠枝莲纹来作为装饰。这些缠枝花纹非常细致优雅，用6到7种颜色来表现色彩。同时期的漆器，也可以看到缠枝莲纹的这种装饰。所以说这是明代宫廷作坊的经典纹样。

除了这些缠枝莲纹和植物纹样，后来渐渐地，珐琅可以用在各种不同的纹饰题材上。展览上可以看到一件山水插屏，它是非常难得的一个作品——整个是山海之间的场景，用了大量的绿色珐琅来做出海水波涛的感觉，非常生动。如果灯光足够的话，可以看到深绿色的珐琅几乎是半透明的状态，非常晶莹，让你有一种山水的感觉，比如大家熟悉的千里江山、青绿山水，这里它要表现的就是青绿山水的味道。

制作掐丝珐琅其实很不容易。它是在铜胎上面，用铜丝来盘出纹样，然后再填入所谓的珐琅料，类似于彩色玻璃的这些料，再在低温



山水插屏（局部）（作者供图）

的窑里面烧融化了，最后再形成完整的一个表面和图案。当然，用比较规范化的缠枝莲纹是比较容易做到，但是你要发展到更加自然地表现山水人物，那就更难了。

明代的掐丝珐琅已经形成了一个非常成熟、完整、地道的，能够表现各种不同题材的艺术手法。它真正把全彩色带到了中国三维的器物上面，这是珐琅带给中国色彩的第一次变化——从单色调或者双色调到完全彩色——这个变化可以说是一个根本性的、实质性的变化，这个里面珐琅居功至伟。

二次颜色革命

中国器物的第二次色彩革命要等到画珐琅的出现，在18世纪早期。

什么叫画珐琅？它的概念跟掐丝珐琅不同。掐丝珐琅是用铜丝盘在器物上面形成纹样，然后再填入珐琅。画珐琅直接是在铜胎上面用珐琅料绘画。这种技术最早是在欧洲发明，在18世纪的时候，被传教士带到康熙的宫廷。康熙皇帝对它非常地欣赏，然后宫廷造办处就制造了各种各样的画珐琅。因为它有一个大好处——就像画画一样，它的色彩可以完全地渐变渲染，而并不是像之前的珐琅，只能是一种固定的颜色，如果要表现两种不同的颜色，需要两种颜色去混合——画珐琅它能够做到很自然地去做绘

花瓣的色彩变化。

后来广东渐渐成为除了北京之外的画珐琅的一个重镇，在广东大量地生产了这样的画珐琅器物，同时也有送回到北京宫里使用的。这个工艺本身不光是对珐琅器本身，更是对瓷器行业产生了巨大的影响。

五彩瓷是在明代出现的。在清代的话，最重要的一个是粉彩。展览中有一件是非常有名的乾隆九桃天球瓶，桃子的中心非常成熟，呈现红色，而边缘有一点青青黄黄。这个颜色完全是要靠画珐琅才能够达到。这就是所谓的瓷胎画珐琅，即珐琅彩瓷器，后来又在景德镇当地做的叫粉彩瓷器。它本身的概念和化学原理都一样，但珐琅的用料和工艺完全不同。画珐琅第二次让中国的彩色器物有了深刻的变化，使它成为真正能够像绘画一样——掐丝珐琅实现了彩色，然后画珐琅实现了真正的渐变。

东西方艺术交流见证

在画珐琅作品中，比较有特色的是广珐琅。广珐琅本身就是在广东生产的画珐琅。它有很多西洋的因素，当时18世纪也是很有趣的中西交流的时代，很多的西洋人也有订货，中国人也有会画西洋画的。展览上有一件乾隆时期的广珐琅大瓶，可以



九桃天球瓶(局部)(作者供图)



西洋母子图(作者供图)



广珐琅水壶
(作者供图)



蝴蝶盒(作者供图)



秋葵香盒(作者供图)



缠枝莲纹(作者供图)



陆鹏亮正在巡视展品。(作者供图)

看到西洋仕女的母子图，其实是中国母子的概念，在田园里面非常开心的、其乐融融的场景，但他们打造了一个西方仕女的形象，然后在背后又增加了一些西方的城堡建筑，这是中国对当时欧洲的理解。我们知道，在欧洲当时有很多人，非常喜欢所谓Chinoiserie（中国风）的图样，中国本身也有很多欧洲的图样，所以说在这一件珐琅器上可以看到这一种当时特色的中西交流的景象。同时这个器物本身是一个古代非常传统的中国器型，六方的、有螭龙耳的瓶，但是本身是一个类似于铜器的造型，可以说是中西古今的结合，非常有趣。

旁边的这一件水壶也非常有趣。它本身器型是英国银器的器型——底下是一个酒精炉，是可以烧茶的——但是又是画珐琅。虽然画珐琅这个技术是从欧洲传到中国，但是在广州它得到了大发展，又变成了外销的最重要的一类产品，大量地出口到欧洲。这类东西当时大量地用了欧洲人的造型，但是上面的花纹又是非常传统的中国的花纹。由此又一次可以看到这样的沟通和交流，就是中国工艺吸收外国的技术，同时又增加了中国传统的趣味，然后再一次回到西方市场，很有趣。广珐琅其实就是最早的Global product（全球产品）。

这次展览的爆款，是一个蝴蝶形的盒子。这个盒子

本身做成了一个蝴蝶，两个盖子是翅膀，是可以打开的。大都会博物馆的制作团队做了一个架子，把它架在固定的位置，可以看到翅膀的颜色，却看不到架子。因为架子架住了翅膀，才让观众看到半拍半合的状态，本身是完全可以盖住的。这个器皿本身是干什么用的呢？这是早年的一个墨水盒。以前是用蘸水笔，一边放墨水，一边是沙盒，是快干的，现在大家都不用了。这个盒子中间有点淘气、调皮的画法，画了像毛毛虫一样的中心，还有个蝴蝶的脸，是一个非常风趣的一个东西。

这个彩盒一经在大都会博物馆的社交媒体上发布，就引爆了观众的热情，吸引了大量粉丝的关注，大家惊叹于设计的巧妙和色彩的丰富，都认为丝毫不逊色于现在的奢侈品，几百年前的中国文物变成了当代的潮品。为此，大都会博物馆正在考虑把这件器物做成文创产品，让更多人能拥有它。

从陆鹏亮的介绍可以看到，珐琅是一种外来技术，它给中国带来的是可以渲染的画法，为中国讲述了外国故事；但是中国又赋予了它很多新的内涵，使用了很多传统文化的纹样、器型，在接收外来的文化影响的同时，又返销给欧洲，向世界讲述中国故事。历史上，珐琅让中外文明交流绽放出了瑰丽的花朵；如今，珐琅继续向世界讲述着多姿多彩的中国故事。■

打捞熊式一： “中国莎士比亚”的传奇人生 他被中文世界遗忘太久了



熊式一在伦敦，约1935年。
(供图/熊德美)

1991年9月15日，傍晚时分，北医三院内，
一位个头不高，身材瘦小的老人躺在病床上。
他已被医生宣布病危，最终没能抵过死神的威力，就这样去世了。
他原本是回到北京探亲，只是没想到在这里离世。

记者 | 仇广宇

外人并不知道这位老人的姓名，更不知道他有过辉煌过去。实际上，他是20世纪30年代海外最知名的中国作家熊式一。他的名字，一度与著名作家林语堂并列称为“林熊”。1934年，熊式一创作的英文话剧《王宝川》火爆全球，从伦敦小剧场演到美国百老汇，连演数百场，《纽约时报》因此将他誉为“中国莎士比亚”。他的小说《天桥》也曾被翻译成多个语种，畅销欧美各国。

因为种种原因，这位“中国莎士比亚”在中国大陆没有太大的名气。直到2023年，名为《熊式一：消失的“中国莎士比亚”》的传记的出版，才让这位传奇剧作家的人生故事重新呈现在更多中国读者的眼前。他是被湮没在历史尘埃中的重要作家，也是现代中华文化交流史上不可或缺的名字。

寻找“中国莎士比亚”

郑达是美国波士顿萨福克大学荣誉教授，多年来，他一直在研究亚裔文学和华人移民文化的历史。郑达和熊式一的缘分，始于他对另一位作家的研究。三十多年前，郑达从北京回到家乡上海读研究生时，朋友给他寄了一本民国知名书画家蒋彝的《中国画》。后来，在寻访蒋彝过往经历的过程中，郑达发现，很多与蒋彝接触过的人都提到了熊式一，以及他创作的话剧《王宝川》。郑达当时并不清楚熊式一是谁，但他判断，这个人应该是一位极有分量的文化名人。

实际上，熊式一和蒋彝确实关系密切。熊式一在1934年出版的《王宝川》剧本，其中的插图就是蒋彝所画。此外，熊式一听起来似乎是一个极有个性的人物，不同于当时形象保守的中国人，他口才很好，极富自信，朋友圈中有很多中外名人。直觉告诉郑达，熊式一背后的故事一定非常有趣，值得他细细研究。

在撰写蒋彝传记的过程中，郑达结识了熊式一的小女儿熊德萸，逐渐熟悉起来。等到他撰写的蒋彝传记出版后，熊德萸正式邀请郑达为熊式一撰写一部传记。他花了几年时间，将熊德萸家中那成堆的资料分门别类整理完毕，并将所有的内容都认真地看了一遍。他了解到，熊式一1932年离开中国大陆后，分别在英国、新加坡、中国香港、中国台湾、美国等地都生活过，想要把这些资料中描写的事实整理清楚，只能去各地查询资料，并寻找与他接触过的人士进行访谈来加以求证。

从2010年前后开始，他边考察边写作，花费了八九

年时间才完成了这本传记的英文版。2022年，同样由郑达撰写的中文版在中国香港出版，到了2023年，又在中国内地出版。由此，透过这些尘封的资料，人们才开始见识到那个曾经属于熊式一的舞台，以及他曾经在戏台上陆续演绎出的那些传奇。

《王宝川》：让西方人大开眼界

1935年10月30日，贝伦加利亚号游轮从英国伦敦启程前往美国纽约，船上搭载的游客中，有很多知名的电影明星、舞蹈家、导演、编剧，其中有一对华人夫妻特别显眼，男人身着褐色的中式长衫，女人身穿黑色缎面旗袍，外搭一件皮大衣，这二人就是熊式一和他的妻子蔡岱梅。

这次从英国到美国的旅行，是熊式一人生中最高光的时刻。他即将带着自己编剧、导演的话剧《王宝川》到美国百老汇进行演出，成为第一位进军百老汇的中国导演。

在美国，熊式一一行下榻当地最有名的爱迪生酒店，报纸上每天都有介绍他们的新闻报道。美国版话剧《王宝川》配置精良，由美国知名制作人莫里斯·盖斯特担纲。戏服则是熊式一邀请梅兰芳在苏州请裁缝手工缝制的，极尽华美。他是如何创作出这样一部作品，又如何将它传播到了世界各地的？

那是三年前的1932年，30岁的熊式一来到英国东伦敦大学攻读博士。出国后，熊式一很快和他心仪的英国作家萧伯纳、巴里等人结交，并向他们取经、学习。民国时期，欧洲文化圈短暂地掀起一阵“中国风”，人们对带有中国元素的作品颇感好奇。萧伯纳真诚地给熊式一提了很多建议，他和熊式一的导师尼科尔都认为，熊式一应该使用英语创作传统的中国戏剧，这是在英国从没出现过的内容。如果能做好，说不定可以名利双收。

在师长们的鼓励之下，熊式一写出了根据传统戏曲《红鬃烈马》改编的话剧剧本《王宝川》。熊式一是英语专业出身，翻译了不少英文作品，也接受过相当扎实的中文训练。对中英两国文化的充分了解让他明白，话剧《王宝川》绝对不能照搬传统戏曲的内容，而是要在情节、形式等方面大刀阔斧地改革，让西方观众更容易接受。他把原本故事主角的名字“王宝钏”改为更加上口、优雅、容易记住的“王宝川”，还把原本柔顺、唯唯诺诺的女主角变成了美丽、机智，富有尊严的女性形象，让她像西方女子一样主动追求自己的幸福。



《王宝川》舞台剧照“抛绣球”一幕。(供图/熊德美)

但《王宝川》的剧本一上来就遭遇了挫败，最初，并没有哪个英国的剧场愿意将它搬上舞台。因为当时外国观众心目中的“中国风”，只是一种他们向往的异国风情。但熊式一依旧向剧团和出版社热情介绍自己的作品，正是这种锲而不舍，让好运降临到他的身上。1934年，《王宝川》的话剧还没有眉目，剧本抢先一步顺利出版，竟然广受好评，由此，熊式一也真的成了海外文坛备受瞩目的新星。

很快在同一年，英国话剧导演普锐斯被《王宝川》吸引，决定排演这部话剧，在他们的努力合作之下，《王宝川》迅速演满百场，观众甚多，英国所有王室成员几乎都看过这部剧。据记载，英国的玛丽王后频繁光临小剧场观看《王宝川》，先后多达八次。此后，这部剧由伦敦红到了百老汇，1936年1月27日起，《王宝川》在美国连续上演了三个多月，场次多达105场，美国总统罗斯福的夫人也亲自观看了这部戏，称其“迷人、有趣、含蓄，令西方人大开眼界”。

墙外开花墙外香

熊式一在中国大陆默默无闻到了什么程度？熊式一

的儿子熊德輶在北京外国语大学当教授，他的儿子熊伟使用父亲的借书证，在不对外开架的图书馆里借书时，读到了熊式一的《王宝川》和《天桥》，才了解到熊式一的作品。他的另外两个孙辈，是从埃德加·斯诺在《西行漫记》的描述中，才得知爷爷曾经的辉煌的。

除了一些特定的历史原因，熊式一的作品在中国大陆没能得到传播的另一个重要原因，是因为他前半生大部分时间用英文写作，语言隔阂造成了传播的不畅。从熊式一20世纪30年代到英国留学，到20世纪50年代中期到中国香港生活期间，他几乎没有使用过中文发表作品。而这段时间，与他同类型的作家林语堂很早就有中文作品出版，因此，林语堂在中国的名声自然比熊式一更大。

实际上，熊式一在中国文坛的“消失”，也不是他刻意为之。20世纪30年代，中国本土的白话文运动已经日趋成熟，文坛流派众多。那时，熊式一已经开始翻译和写作，并且选定了自己未来的方向，就是翻译和创作戏剧作品。出国前，他已经进入了京沪的文学圈子，曾为商务印书馆翻译欧美名家小说，还在《小说月报》等杂志发表过译文。

他自小好学，12岁就到北京就读清华学校，多年后

又考入国立高等师范学校的英语部（今北京师范大学）。在上海、北京工作时，他一直和比自己年长的学人前辈保持交往，胡适、梁实秋、林纾、陈寅恪等人都有往来。1930年前后，熊式一在北京教书时，听说胡适有机会出版巴里的作品，就将手中的十几部巴里剧作的译稿，连同自己创作的剧本《财神》交给了胡适。但后来，胡适对熊式一的译作不重视也不欣赏，一直放在家中。

直到诗人徐志摩在胡适家中读到了这些手稿，事情才有了转机。徐志摩喜欢熊式一幽默华丽的文笔，对他大加赞赏，而因为徐志摩的赏识，时任武汉大学文学院院长陈源也开始邀请熊式一去武大教授西方戏剧。但根据当时“教育部”的规定，熊式一没有海外求学经历，不能教授相关学科，他最终没能到武大担任教授。这个偶然的遭遇，给了熊式一极大的刺激。他决定放下国内的一切，去英国攻读博士学位。

从那时起，熊式一的发展方向就开始向海外倾斜。《王宝川》大火之后，熊式一决定暂停对博士学位的追求，专心于这部剧在全世界的演出。1937年抗日战争全面爆发，他带着妻子和三个孩子回到英国定居。从此，他曾经向往过的中国文坛，只能成为平行宇宙中的一种可能性，永远与他擦身而过。

起伏与落寞

熊式一传记作者郑达认为，熊式一在20世纪30年代突然走红，和后来他在中文世界的沉寂，与他遭遇的特定历史情况也有很大的关系。但1944年的熊式一暂时还没想到这些，那时，凭借《王宝川》走红的他，又出版了畅销小说《天桥》，依靠版税过上了不错的日子。为了孩子们的教育环境，熊式一举家迁往天津市，租下了一套房。很快，热情好客的他，家中就聚集了所有华人圈中的文化名人，胡适、卞之琳、华罗庚等人都是他的座上宾。他并没想到，此时依然是社交圈红人的他，会从此开启人生艰难的下半场。

在英国的这些年，因为性格大手大脚，花钱缺乏计

划性，熊式一的生活中早已经隐藏了不少麻烦。虽然他有畅销的作品，但后续的出版合约并未按时完成，仅靠稿费生活，收入并不稳定。他和妻子蔡岱梅都在想办法多赚钱。但这些收入依然杯水车薪。因为财务问题，他和妻子的关系也开始产生裂痕并最终分居。

50年代，世界各地的文化人才齐聚中国香港。熊式一也看好香港的发展，选择去中国香港谋生，在那里筹备《王宝川》的中文电影版。但属于他的时代已经过去，《王宝川》电影版没有复制出当年的成功，此后他留在了香港。后来的三十多年里，熊式一开始用中文写作剧本和小说。他依旧热心于中国文化的传播，还在香港、台湾创建了清华书院，培养了很多文科人才。可惜的是，那段时间，中国内地处在特殊时期，熊式一的中文作品又错失了进入内地的机会。

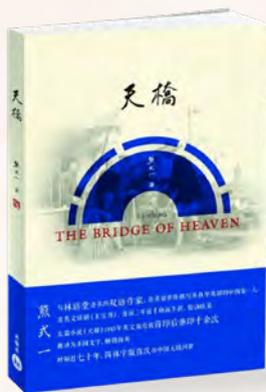
晚年的熊式一将自己的生活、工作安排得井井有条，但他的人生舞台，早已经从华美的大剧场，转到了安静、落寞的小剧场。难得的是，不管境遇如何，熊式一的性格一直一如从前。在晚年，他依旧以过去那种轻快活泼的形象示人，中国香港、中国台湾、中国大陆、美国等地都留下过他的身影。他试图寻找一个能够更好地安度晚年的落脚之地，甚至在晚年还计划着要写作、教书为生，继续讲中国人的故事。

他晚年的漂流，并没有随着生命的结束而结束。去世之后，熊式一的骨灰又跟随后人在海外多个地点辗转，直到

2011年，后人们决定，将他的骨灰和长女熊德兰、长子熊德威的骨灰一起安葬在北京，一切才终于尘埃落定。或许，在生命的最终时刻，那个一生锲而不舍，辗转各地的熊式一，想到能够与亲人团聚，也终会体验到一丝回家的温暖。📷



郑达作品《熊式一：消失的“中国莎士比亚”》。



2012年
外研社出版的熊式一著作《天桥》。



本文获中国新闻周刊授权转载，内容有删减，如需了解更多信息，请扫中国新闻周刊官方微信二维码。

消失的和兴会馆 毛伊岛大火背后的华人之殇

见到叶桂珠时，距夏威夷毛伊岛大火已过去一个多星期。
年逾古稀的她仍难掩悲伤，泪水总是顺着眼角不自觉地流下来。

采访、撰稿 | 何晰媛



今年8月，一场由飓风引发的野火摧毁了毛伊岛，也将毛伊岛旅游重镇拉海纳的大部分历史街区夷为平地。这场山火成为夏威夷州历史上最严重的自然灾害，也是美国一个世纪以来最严重的火灾。

叶桂珠在拉海纳镇居住了20多年，让她内心久久无法平复的，不仅仅是失去了住所，更是失去了精神家园。叶桂珠是华人博物馆“和兴会馆”的文化总监与解说员。去过和兴会馆的人基本都会看到，接待处总是坐着一位面带微笑、满发苍苍的老人，她就是叶桂珠，二十年如一日，一直都坚守在这里。

如今，和兴会馆在这场世纪大火中化为一片废墟。

华人百年会馆烧毁殆尽

拉海纳镇是著名度假胜地，这里风光旖旎，海景宜人，常年游客如织。拉海纳的一条街——前街（Front Street）则是观光客购物和餐饮的重心，平日里更是人潮不断，热闹非凡。和兴会馆就坐落在前街858号，是当地一处特色鲜明的华人文化遗产，这座中式建筑里有2000多件文物，吸引着很多到访拉海纳的游客前往参观。



和兴会馆正门牌楼曾经悬挂着“致公堂”三个大字，后来牌楼名变成白底红字的“和兴会馆（Wo Hing Society）”。“和”寓意“和平”“和谐”，“兴”寓意“兴旺”。“现在什么都没有了”，叶桂珠喃喃自语，“看到所发生的一切，我非常非常难过”。

叶桂珠所住的公寓在大火中被烧毁了，她匆忙撤离时，只带了一个随身背包。在此后的几天里，她经常情绪失控，整日以泪洗面。叶桂珠寄宿在一位友人家中，生活无虞，但让她久久不能释怀的是，大火将她服务了20年的和兴会馆烧成了废墟。

叶桂珠是和兴会馆博物馆落成后最早期的工作人员之一，她在泰国出生长大，23年前因为一个博士项目来到美国，机缘巧合之下来到和兴会馆做研究，从志愿者做起，慢慢成为驻馆讲解员和研究员，传播华人的文化和历史。在与笔者的对话中，叶桂珠在电脑上翻看着遗留的照片资料，回忆着和兴会馆曾经的光景和样貌，如数家珍。

被烧毁前的和兴会馆是一栋两层建筑，一楼是博物馆和礼品店，里面展示着舞狮、屏风、瓷碗等一些中华文化历史文物以及孙中山相关文物。会馆内还珍藏陈列着拉海纳社区早期的历史照片。二楼是“协天宫”，内置祭坛，供奉着关公像。

和兴会馆的建筑前竖立着孙中山半身青

铜像和大理石纪念碑，会馆的大院里还有一间原先的社区厨房（cookhouse），改造后一直被用作放映室，会放映讲述夏威夷华人打拼历程和文化传统的影片，供游客欣赏了解华人历史故事。

说起这些，叶桂珠甚是失落，不断地说，如今这一切只能停留在照片上、资料里以及人们的记忆中。

大火刚刚过后，和兴会馆秘书长杰奎琳（Jaclyn Santos）曾冒着有毒空气的风险回到和兴会馆遗址，拍下和兴会馆废墟的场景。叶桂珠说，她拿着杰奎琳从现场拍摄回的视频看了一遍又一遍，心痛宛如刀割。如今，“厨房的灶台都还在，一些盆和锅还散落在那里”，“那个曾经用来制作传统北京烤鸭的烤炉，还在那里”。

拉海纳：中华文化传播窗口

在全盛时期，毛伊岛曾有6个华人会馆（Chinese Society Hall），均由致公堂

1. 回忆起这场大火，叶桂珠心如刀割。（作者供图）
2. 8月20日，火灾后的夏威夷毛伊岛拉海纳，大部分街区被夷为平地。（图/Newscom）
3. 火灾前，和兴会馆举办的中华传统文化讲座。（受访者供图）
4. 火灾前，在和兴会馆工作的叶桂珠。（受访者供图）



(Chee Kung Tong) 管理，后陆续不再与致公堂相关。在这场世纪大火前，岛上只剩2个华人会馆。一个为和兴会馆，另一个为位于库拉 (Kula) 的“国兴会馆”。

据史料记载，自1778年开始，华人开始跟着商船和捕鲸船来到毛伊岛，还协助打通山区的隧道，建立灌溉系统。毛伊岛的蔗糖生产也是由华人引入的，就连毛伊岛第一座蔗糖工厂，也是由华人于1802年所创。自1852年到1898年，更多华人以劳工的身份来到夏威夷甘蔗种植园和糖厂工作，并陆续在毛伊岛建立了多个华人聚集的唐人街，拉海纳的前街则是当地最古老的中国城之一。

鲜为人知的是，毛伊岛与孙中山及其哥哥孙眉有不解之缘。1854年，孙中山的哥哥孙眉在广东中山翠亨村出生，17岁前往檀香山谋生。1880年，孙眉在檀香山开了一间商店。3年后，他将商店迁往毛伊岛扩大经营。大约在1885年，他租得6000英亩土地，饲养牛、马、猪等

牲畜数万头，雇用员工100多人，成为大农场主，人称“毛伊王(Maui King)”。

1879年，孙中山跟随母亲前往檀香山，在孙眉的商店帮忙。1894年，孙中山在檀香山组织成立兴中会。孙眉加入兴中会并担任毛伊分会主席，倾力支持孙中山的革命活动，几至破产也在所不惜。

华人移民为了与故乡家人保持联系，1900年初成立了和兴会 (Wo Hing Society)，旨在打造华人移民社区。1912年建成的和兴会馆，成为了移民开展社交活动、举办宗教仪式的场所，会馆也为退休工人提供临时住所。1879年到1910年，孙中山曾6次来到毛伊岛，为辛亥革命做准备。和兴会馆曾是致公堂分支，为孙中山的革命活动提供支持。

1982年7月，和兴会馆被列入夏威夷州历史名录，同年11月列入美国国家历史名录。因年久失修和白蚁腐蚀，





1. 火灾后的和兴会馆。(图/和兴会馆秘书长杰奎琳 Jaclyn Santos) 2. 火灾前的和兴会馆原貌。(受访者供图) 3. 位于毛伊岛库拉 (Kula) 的国兴会馆。(作者供图) 4. 位于毛伊岛库拉 (Kula) 的国兴会馆内部。(作者供图) 5. 毛伊岛中山公园。(作者供图)



1983年，摇摇欲坠的和兴会馆建筑在拉海纳修复基金会的帮助下，得到修缮重生，次年作为博物馆向公众开放。

叶桂珠在和兴会馆工作了20年，“我深刻意识到这座华人博物馆的重要性”。在她看来，和兴会馆地理位置优越。拉海纳是一座闻名全球的历史小镇，和兴会馆则位于热门旅游重镇拉海纳中心区域。

作为夏威夷王国的第一个首都，拉海纳曾经是繁忙的捕鲸港口和种植园居住区。这里深受夏威夷历史、捕鲸时代、传教士和移民种植园生活的影响，保留着各个时代遗留下来的痕迹，每年接待来自世界各地的游客。自然而然，不仅仅是华人，还有更多其他族裔游客，走进了和兴会馆，参观了解被保留下来的华人历史文物以及华人曾做出的贡献。

这些年，和兴会馆无疑成为毛伊岛传播中华文化的窗口与名片。除了展示文物，和兴会馆也将一些中华文化活动带回拉海纳，包括中秋节、春节庆祝，中国古代风筝文化历史活动及孙中山纪念活动。叶桂珠动情地回忆说，“这些特别的文化活动让访客都非常享受，有当地访客，还有世界各地游客。他们都为我们将一些百年前的中国文化庆祝活动重新带回来而深受触动。”

“和兴会馆”期待重生

和兴会馆被大火烧毁的消息传出后，叶桂珠收到了来自全世界各地游客们的问候。

叶桂珠眼里含着泪花说：“大火之后，我才意识

到，有多少人热爱我们的和兴会馆”。发生大火后，叶桂珠也曾一度失联，热心游客在网络上自发寻找她的下落。人们不断给叶桂珠发来昔日和兴会馆的照片，让她倍感慰藉。

叶桂珠坦言，在大火发生前，她并没有意识到和兴会馆有如此重要，如今失去后才深刻感悟到它意味着很多，对于成千上万来此的访客，和兴会馆同样也有重要的意义。叶桂珠说，她收到了很多旅客的来信，述说着他们曾在和兴会馆学习了解到了中国的文化及华人的历史。

在她看来，和兴会馆见证了华人在毛伊岛的历史和影响，更重要的是，它承载着历史，肩负着将过去呈现给当代的使命。只是，如今这个载体已不复存在。现在，毛伊岛上的华人会馆仅剩下国兴会馆，而会馆不远处便是毛伊岛华人社团建立的中山公园。

国兴会馆主席沈莎拉 (Sarah Shim) 直言，对于和兴会馆的毁坏深感遗憾和难过，此前两个会馆一直有交流合作，也都在重要的中华传统节日举办庆祝活动，在毛伊岛向世人介绍中国传统美食、文化。她希望并相信和兴会馆一定会重建重生。

“你觉得和兴会馆会重建么？”当笔者将问题抛给叶桂珠时，她不假思索地说：“肯定会，只是现在谈这些还有点早，大家都还处在悲伤中。”

她又翻起了和兴会馆的视频，在一片焦土和断垣残壁中，两根被烟火熏烤发黑的梁柱矗立着，一对福犬汉白玉雕像完好无损，仿佛诉说着和兴会馆的明天。■

携手瑞幸，年轻人就会爱上茅台吗？

年轻人的第一口茅台，不一定是酒，也可能是咖啡。
9月4日，与瑞幸咖啡合作开发的“酱香拿铁”正式上线，相关话题迅速霸榜微博热搜，甚至还有交管部门出面回应，喝酱香拿铁能否开车。
从冰淇淋到咖啡，茅台的每一次跨界都能收获年轻人的海量关注甚至名利双收。
那么这是否意味着，困扰白酒许久的年轻化难题，被茅台破解了？

作者 | 余源

9月4日，上海一家瑞幸咖啡店，顾客正在展示刚购买到的“酱香拿铁”。(图/CNSphoto)



9月4日，瑞幸咖啡与贵州茅台推出的联名咖啡“酱香拿铁”正式上市，广东广州一家瑞幸咖啡店的柜台上放满了顾客的“酱香拿铁”网络订单。(图/CNSphoto)

“第一口茅台”

当天上午，茅台联名瑞幸的酱香咖啡上架后，频频在朋友圈刷屏。据悉，酱香拿铁的零售价为38元/杯，使用相关优惠券后的到手价为19元/杯。

虽然价格高于瑞幸常规产品，但由于带有茅台光环，因此销售情况也是相当火爆，北京地区的部分瑞幸门店临近中午便已售罄。

有消费者反馈，杯套和纸袋上都有非常明显的茅台风格，分别标注着：“中国人的第一杯酱香拿铁”和“美酒加咖啡，就爱这一杯”。

不过与消费者想象的不同，酱香拿铁并非是现场添加茅台酒，而是使用添加了茅台酒的白酒风味厚奶作为原料，最终饮品酒精度低于0.5度。

咖啡里含有茅台酒，很多网友发出质疑，那这款咖啡开车时能喝么？对此，瑞幸官方小程序客服回应称：酱香拿铁酒精含量低于0.5度，但未成年人、孕妇、驾驶人员、酒精过敏者不建议饮用。

在微博上，黑猫投诉发起了“酱香拿铁好喝吗”的调查，截至4日17点，2.5万人参与投票，其中好喝4024票，难喝4202票，还没喝到1.6万票。

事实上，早在今年6月，茅台冰淇淋（广州店）已在销售茅台咖啡，单价28元起，每杯含有1.8ml的53度飞天茅台酒。如果消费者觉得不够，还可以额外再加12元/1.8ml的飞天茅台酒。在咖啡行业分析师王振东看来，借咖啡之手推进品牌焕新，顺势触达年轻人是此次茅台跨界咖啡的根本目的。

近年来，中国咖啡市场持续强劲增长。据艾媒咨询数据，2021年中国咖啡行业市场规模达3817亿元，预计2023将达6178亿元。未来预计整个行业还将保持27.2%的增长率，在2025年达到万亿规模。

而年轻人对咖啡文化的日益热衷，是咖啡消费快速增长的重要原因。全拓数据显示，在咖啡用户画像统计中，20-35岁年龄段的消费者是国内咖啡消费的主要人群，贡献了近80%的咖啡消费。近半年养成喝咖啡习惯的人群中，95后占比达到52%，而且随着消费能力增强、健康意识提高，95后拉动咖啡市场增长的潜力还将进一步释放。

不夸张地说，喝咖啡已经成为年轻人的一种生活习惯，甚至是社交硬通货。



1



2

1.5月2日，茅台冰淇淋亮相上海龙华庙会，这是白酒企业贵州茅台跨界与牛奶品牌蒙牛战略合作的网红冷饮品牌。（图/CNSphoto）2.“酱香拿铁”的广告里充斥着茅台元素。（图/CNSphoto）3.消费茅台冰淇淋和咖啡的年轻人未来会爱上喝茅台吗？（图/CNSphoto）

“茅台的最大危机”

茅台跨界咖啡的背后，年轻化正成为酒水市场发展重要方向。

里斯战略定位咨询2022年12月公布的《年轻人的酒》报告显示，仅有11.2%的年轻人喜欢酒精度在30度以上的酒，而在年轻人的酒饮选择中，白酒只占13%，排名在葡萄酒、果酒、威士忌和啤酒之后。

在酒企是否有必要进行年轻消费者培育上，和君咨询副总经理、酒水事业部总经理李振江也给出了肯定的回答。以茅台推出冰淇淋为例，其目的不仅是创造营收，更关键的是为消费者提供了低成本接触茅台品牌的新渠道，本质上跟年轻人建立可沟通的通路，“别等到他让别的品牌抢跑了，他不认识你、不喜欢你了。”

而茅台作为白酒行业顶流，最有资格进行年轻化尝试，这不仅体现在其超强的品牌力，更重要的是茅台目前在行业里的优势，决定了它有充足的试错空间。

财报显示，2023年上半年，贵州茅台实现营业收入约695.76亿元，同比增长20.76%；净利润约359.8亿元，同比增长20.76%，在白酒行业中依旧一骑绝尘。

自从丁雄军上任后，年轻化便成为贵州茅台的重要战略。他曾在公开场合表示：“当下的年轻人就是未来

的消费主力，茅台的产品和服务能不能够满足未来消费主力人群的需求，是我们面临的巨大挑战，甚至是最大危机。”

近年来，茅台先后推出“i茅台”APP、茅台冰淇淋、巽风数字世界等面向年轻人的产品，并收到了一定效果。

特别是茅台冰淇淋，更是被丁雄军誉为茅台的“战略级产品”，是培育年轻消费者茅台酱香口感、推动茅台品牌年轻化和时尚化的重要抓手。据茅台方面的数据，到今年5月29日，上线一年的茅台冰淇淋累计销量近1000万杯。

茅台的另一大年轻化举措“i茅台”，截至6月30日累计注册用户已突破4200万，上半年公司通过“i茅台”数字营销平台实现酒类不含税收入93.29亿元。这些数据都从侧面验证了茅台年轻化的成效。

那么，这是否意味着茅台年轻化战略已经成功了？这些消费冰淇淋和咖啡的年轻人，未来一定会转向消费白酒吗？

白酒难喝没有改变

要想解答上面的问题，首先得了解，白酒的年轻化到底要解决什么问题。

年轻人反感白酒主要有两点，一是难喝。

益普索发布的《2021白酒消费趋势》报告显示，造成年轻人不喝白酒的最大障碍是味道辛辣。这表明，白酒企业想要让年轻消费者爱上白酒，口感风味必须要有所改变，低度化与丰富化正成为趋势。

二是“难喝也得喝”所代表的酒桌文化。

“白酒多出现在应酬与商务等正式的饮酒场合，往往伴随着酒桌文化一同出现。而当下的年轻人，对酒桌文化概念有着很强的负面情绪。”酒水分析师蔡学飞表示，年轻消费者排斥的不是白酒，而是以白酒为载体的低俗酒桌文化。

中国新闻周刊曾经发起过#年轻人有多反感酒局文化#的相关调查，两日内共有62.7万人参与投票，其中85%的人表示“极度反感”。

具体到茅台，或许还得加上一条原因——买不起。

时至今日，飞天茅台的市场价格依旧徘徊在3000元/瓶以上。在经济下行，消费力下降的时期，年轻人的购买力限制了白酒向年轻人渗透。

消费品专家肖竹青指出，白酒并非只是个酒类商品，更多的具有一种社交属性，送礼请客、人情往来，酒的价值很重要。“年轻人的购买力有限，年轻化的白酒无法承载这一社交属性。”

现阶段，茅台或许可以不在乎上述项目的短期业绩，但未来还是要回到白酒消费本身，毕竟茅台几乎全部的营收和利润都是白酒贡献。

财报显示，2023年上半年，茅台酒营收为592.79亿元，占比为85.20%，系列酒营收为100.74亿元，占比为14.48%，其他业务（主要是酒店业务及茅台冰淇淋业务）营收为2.23亿元，仅占0.32%。

换言之，只卖冰淇淋和咖啡缔造不出茅台神话。

因此，茅台在年轻化的同时，还需要进一步研发相应的产品来承接这波流量红利。蔡学飞认为，白酒年轻化，更多还是应该关注时尚潮流文化的打造，以及产品的品质创新，如利口化和健康化。

其实政策早已指明方向。2022年1月，工信部就《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见（征求意见稿）》征求意见。

意见稿提出，针对年轻消费群体、国外消费群体发展多样化、时尚化、个性化、低度化白酒产品。✎



本文获中国新闻周刊授权转载，如需了解更多信息，请扫中国新闻周刊官方微信二维码。





“酱香拿铁” 哪些人不能喝？

近日，“酱香拿铁”成为热门话题，许多人在尝试这款咖啡后，给出了不一样的评价。

平时饮酒比较少的人表示酒味很足，喝完脸会红，心脏跳得比平时快；

酒量比较好的人表示，只是一款带有酒味的咖啡，没有喝完酒后“上头微醺”的感觉。

编辑 | 周洁

“现实生活中真让酒和咖啡掺和着喝并不多见，酱香拿铁集合了咖啡与白酒两种元素，风味上有一定的改变与创新。不过从营养价值上看，并无太大改变，主要是一个口味的尝鲜。”解放军总医院第八医学中心营养科主任左小霞在接受采访时介绍，从配料表来看，该饮品中主要包含咖啡和低度白酒。酒精浓度低于0.5%，主要为调味之用。

“咖啡配酒”对身体好不好？

有消费者表示，“咖啡配酒”这么喝会不会对身体有影响？

中山大学附属第六医院临床营养与微生物生态科副主任医师马腾辉接受采访时表示，咖啡因和酒精的过量混合会

影响肠道健康，要避免过量饮用。

马腾辉医生表示，酒精会影响胃肠的分泌，此时体内的脂肪代谢、蛋白代谢本身就会出现紊乱，混用咖啡因会刺激机体神经和肌肉，令身体新陈代谢加快，代谢紊乱会更严重。如过量刺激，可能导致胃酸倒流到食管，引发胃食管反流病，造成食道炎症和消化不良。

咖啡因与酒精混合进入人体后会导致心率加快，甚至有诱发高血压的风险。由于酒精和咖啡因刺激交感神经，会导致心率持续升高。

浙江大学医学院附属第二医院急诊科副主任医师卢晓发微博表示，咖啡加酒精对心脏有问题或者心律失常病史的患者估计不友好，需要谨慎。运动后也不建议喝这款饮品。

中国农业大学食品学院营养与食品安全系副教授范志红发微博表示，酒精和咖啡因都属于刺激性和兴奋性的食物，对心脏、胃肠、肝脏状况不好的人都不适合。但酒精含量低于0.5%，无需过度担心，因为这点酒精量不至于引起明显的不良反应。

“酱香拿铁”算是饮料酒吗？

2022年6月1日实施的《饮料酒术语和分类》，饮料酒定义为：酒精度在0.5%vol以上的酒精饮料。而“酱香拿铁”标注的是“酒精含量不超过0.5%vol（每100毫升饮料中含有0.5毫升的纯酒精，相当于千分之五）。”

“其实这些企业是在打擦边球，按照新国标，酒精含量不超过0.5%vol不属于饮料酒，但是每个人的体质不同，对于酒精的耐受程度不一样，尤其是未成年人，他们的身体正处于发育期，对酒精的抵抗力较弱。”医法汇创始人张勇律师表示，建议相关部门在此方面进行明确。

科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋发微博表示，从健康角度，酒精并没有安全阈值。即使是少量酒精，依然会增加多种慢性病的风险，比如胃癌、乳腺癌等，所以“酱香拿铁”尝尝鲜还行，最好不要作为长期饮用的饮品。

“酱香拿铁”喝完能开车吗？

饮品内含有酒精，喝了以后能开车吗？北京市交管局法制科工作人员建议，消费者喝完含酒精饮品后不要再

开车，血液中的酒精含量超过20毫克/100毫升就被认定为饮酒驾车。

该款咖啡酒精度低于0.5%，消费者喝完后血液中的酒精含量是否会超过20毫克/100毫升的安全值？对此，上述

工作人员表示，不能简单以饮品中的酒精含量来计算，“你本身吃的粮食可能就含有酒精，这些含有乙醇的饮料、食物，会进一步增加你血液中的酒精含量。而且每个人的体质不一样，对酒精的吸收情况也不一样。所以不能简单根据饮品中的酒精含量来换算。”

“酱香拿铁”

哪些人不建议喝？

人民日报健康客户端记者尝试在相关平台上购买“酱香拿铁”时发现，在商品介绍中提到，“未成年人、孕妇、驾驶人员等不建议饮用。”

“对于未成年人、孕妇、乳母、驾驶人员、酒精过敏者等群体，不建议饮用上述饮品。”解放军总医院第八医学中心营养科主任左小霞称，咖啡因会导致神经系统过度兴奋，引起心率加快、呼吸加深、血压升高等症状。对于脆弱群体而言，这很可能会诱发其他问题，因此也需要更加谨慎。✉

1.9月5日，北京市丰台区一家瑞幸咖啡店，一名消费者等待“酱香拿铁”。(图/CNSphoto) 2.瑞幸咖啡小程序显示的“酱香拿铁”下单页面，图片上标注着“酒精含量低于0.5%vol”。(图/CNSphoto) 3.白酒风味厚奶包装，白酒是配料之一。(图/CNSphoto)



本文获新民周刊授权转载，内容有删减，如需了解更多信息，请扫新民周刊官方微信二维码。



3



2

咖啡加不加冰，谁说了算？

作者 | 余源

咖啡该加多少冰，成为这个夏天最热的话题之一。

有网友吐槽，一杯冰咖啡里三分之二都是冰块，没喝几口，咖啡就喝完了。

为了多喝几口于是选了少冰，结果拿到手却发现不是满杯……



咖啡加不加冰，谁说了算？(图/Shutterstock)

此事也引发不少争论，支持的网友表示企业的吃相太难看，“买的是咖啡不是冰”，反对的网友则表示消费者不能太矫情，“9块9要什么自行车”。

但无论如何，咖啡过度加冰的现象已经引起消费者的普遍重视了。那么，往咖啡里加冰，是不是商家在利用冰块偷工减料？咖啡加冰这个事儿，该由谁说了算？

过度加冰？



今年7月，有消费者表示，自己在瑞幸咖啡购买了拿铁，由于没有“去冰”选项因此点的是正常冰，结果三分之二都是冰块，咖啡喝两口就没了。消息一经发布便迅速冲上热搜，以至于“买冰送咖啡”、“喝得快了你就能得到一整杯冰”等各种梗都来了。

事实上，不仅是瑞幸咖啡，不少咖啡品牌都不支持选择冰度——要么冰饮，要么热饮。打开库迪咖啡微信小程序可以看到，部分饮品只可做冰饮，温度选项只有“冰”，没有“少冰”与“去冰”。

对于消费者的诉求，瑞幸咖啡的客服曾表示，所有饮品都严格按照流程制作，消费者可手动备注去冰。

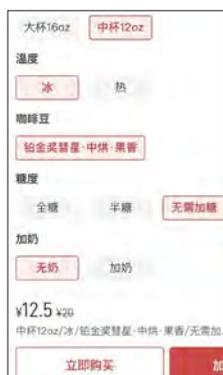
而且即便去冰，新的问题又来了。

早在今年3月，就有网友发现瑞幸咖啡去冰后不满杯的情况。该网友表示，自己对于去冰不满杯的情况能够理解，但还是被不满杯的程度惊讶到了，竟然仅剩半杯多一点。还有网友表示，现制饮品去冰后不满杯已经成为行业的一项潜规则。

如今，咖啡过度加冰已经成为消费者的普遍痛点。

数据智能服务商艺恩发布的《2023上半年咖啡用户消费趋势洞察报告》显示，大众对咖啡的负面认知主要集中在口味和夏季冰咖中冰块过多上，打差评的用户中有17.2%的人投给了“冰块多”，仅次于“咖啡难喝”选项。

在网友的朴素认知里，咖啡过度加冰就是为了降成本、就是偷工减料。那么，事实真的如此吗？



库迪咖啡微信小程序，大部分冰饮都无法选择“少冰”或“去冰”。

为了口感？



面对质疑，品牌却表示很冤枉。一家头部咖啡品牌告诉中国新闻周刊，加冰块和降成本并没有必然联系，主要是为了保证口感。

该品牌表示，所有带冰的饮品在最初设计时都是基于满冰的状态，多一点冰或者少一点冰口感都会有所变化。“消费者质疑的去冰不满杯，或者去冰味道被稀释，是因为不管加不加冰，原液的量都是那么多，并不会有一定的增加。”

对于品牌来说，口感变化影响的可不仅仅是产品销售，更重要的是口碑的美誉度。“不夸张地说，冰块甚至就是饮品配方的一部分。”上述品牌表示。

咖啡行业分析师王振东对此也表示认可。他告诉中国新闻周刊，冰块在咖啡饮品中占据着很重要的地位，它的存在不单单影响着咖啡饮品的温度，与咖啡的口感也有着千丝万缕的关系。

“咖啡风味的呈现，要么是冰的，要么是热的，因为温的不好呈现。”王振东进一步解释，去冰会使咖啡的口感变得较为淡薄，失去咖啡的原本风味和香气。比如温度越高，咖啡的酸度也越高，也就是消费者常说的喝起来比较“涩”，而加了冰块就没有那么涩口了。此外，温度升高后，苦味也更加凸显了。

王振东进一步强调，至少从做配方的初心来说，没有企业加冰是为了降低成本，“因为原材料从来不是咖啡最重要的成本，人工、房租、包材才是。”

连锁经营专家文志宏则对中国新闻周刊表示，咖啡里的冰块加多加少都不一定省钱，但如果只有加冰这一个选项却可以省钱。

“这和餐馆简化菜单类似。对于连锁企业来说，当



冰块与咖啡的口感有着千丝万缕的关系。（图/Shutterstock）

顾客的选择越少，管理就越方便，运营效率就越高，相应的管理成本也就越低。相反，配方越复杂，操作环节越多，出错的概率也就越高。”

换句话说，咖啡店的钱虽然不能通过冰块直接省下来，但却可以通过简化选项间接省下来。

不好实现？



8月23日，中国消费者协会发起“破冰行动”，联手中国商业企业管理协会共同倡议：饮品加冰需以尊重消费者合法权益为前提，尊重消费者的知情权、自主选择权、公平交易权。

中消协指出，消费者购买饮料时，默认购买的是饮料而不是冰。餐饮经营者应主动询问消费者是否需要加冰及加多少冰。若饮品存在确实无法去冰或饮品为特定的冰与配料结合等情况，餐饮经营者应在点单页面明确标注或在点单时提示消费者注意。

此外，餐饮经营者应根据消费者的实际需要，为消费者提供“多冰”“正常冰”“少冰”“去冰”或通过备注方式调整加冰数量等个性化选项，供消费者自主选择，也可以将饮品和冰分开，由消费者自主决定是否加冰及加多少冰。

更重要的是，与冰度类似的糖度早就可以自由选择。为了顺应健康瘦身的消费理念，商家相继推出无糖、半糖、0卡糖的选项吸引消费者购买。既然商家在饮品糖度上可以做到迎合顾客的个人品味，那么温度也应该一样。

站在企业经营和品牌传播的角度，文志宏认为“冰块事件”其实是一个很好的创新机会，特别是在咖啡茶饮如此内卷的行业里。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江对中国新闻周刊表示，抛开调整配方这种高成本方式不谈，从服务角度来说，咖啡品牌还有很大的优化空间。

他分析，消费者对于冰块的根本痛点在于信息不透明，不知道里面会有多少冰。“如果品牌能够以醒目或者有效的方式事先告知，让消费者自主选择，比如在详情页里放一张标准冰、少冰、去冰的示意图，相信能够平息绝大多数消费者的抱怨。”



本文获中国新闻周刊授权转载，内容有删减，如需了解更多信息，请扫中国新闻周刊官方微信二维码。

暑期档国产片仿佛 “一夜长大”

2023年中国电影市场的第一波浪潮来得如此猛烈，有些出人意料。纪录不断被刷新的背后，特别值得关注的是在向着纪录冲刺的众多身影里，相继站在市场风口各领风骚的，居然无一例外都是国产电影，从《消失的她》到《八角笼中》，从《长安三万里》到《封神第一部》，从《热烈》到《孤注一掷》，2023年暑期档的国产电影，仿佛“一夜长大”，无论是从类型的多元化还是风格的多样化，无论是从文化的覆盖面还是市场的包容度，都创下了国产电影市场的一个纪录。

作者 | 戴钟伟

与此相映成趣的是多年以来的票房灵药——海外分账大片，在国产电影面前黯然失色。很多影院多年以来始终将海外大片作为维系经营业绩的压箱宝。在相当长的一段时期，面对代表世界电影工业化最高水准的海外大片，国产电影面临着巨大的挑战，虽然有国产电影保护月等相应的政策扶持，在“与狼共舞”中，市场空间还是被严重挤压。但仿佛“忽如一夜春风来”，2023年的内地影市，在面对面的市场较量中扬眉吐气。客观考量，如果单纯从电影工业化的能级上评判，从影像呈现到制作规模，海外大片依旧保持着相当的水准，但为什么会在一场文化消费的遭遇战之中，突然跌落神坛？

《战狼2》《你好，李焕英》所展现的“赢家通吃”现象被悄悄地颠覆了——据市场预估，在2023年暑期，大概率不会出现动辄四五十亿元票房的超级黑马了。颠覆的背后，是一个电影工业生产体系的完善，和一个文化消费市场的成熟以及一批具备当代性和使命感的艺术工作者的群体性涌现。

在2023年引领风骚的国产电影里，是新一代中国电影人开放包容世界先进文化，进而接通民族文化根脉的底气。以乌尔善为代表的创作者们在熟练掌握了电影工业化体系的操作流程之后，主动接通了民族文化的根脉，将艺术创作的方向聚焦于用影像打造中国人自己的神话体系。在他看来，流传了三千年的“封神”传说，是所有中国人共同的一场梦，“每一个民族到了一定的阶段，都要对自己的民族文化、民族精神，有一个追

秉承开放包容 接通文化根脉

2023年国产电影的胜利，最鲜明的特征是，从《泰



1



2

1.6月16日，王宝强导演电影《八角笼中》的上海首映礼，电影院设置了众多版本海报吸引着影迷的目光。2.7月14日，朱一龙、倪妮主演的悬疑影片《消失的她》在电影院内的宣传海报。（图/CNSphoto）



8月16日，观众在《热烈》和《孤注一掷》电影海报前驻足。（图/CNSphoto）

溯、提炼和重新表达”。

文化认同产生的共振才是真正触及灵魂的，这在另一部堪称现象级的国产影片《长安三万里》中也得到了充分的展现。一部问世之前并无多少关注度的国产动画电影，以一首首唐诗和一个个几乎妇孺皆知的中国文学典故为故事线索，让国人找到了共同的文化家谱、心灵故乡。当一部艺术作品接通了民族文化根脉之后，就找到了创作不竭的源流，而基于文化自信的传播，其辽阔与深远，远远超出想象。

主动拥抱生活 直面悲欢冷暖



而更为可贵的是，在2023年暑期档的国产电影中，强烈地感受到了新一代电影人主动拥抱生活，直面悲欢冷暖的勇气。《八角笼中》是演员王宝强转型导演之后的第二部影片，与上一部无厘头的《大闹天竺》相比，堪称脱胎换骨。在他熟悉的山野乡村间，王宝强用镜头踏踏实实地还原了一群大凉山深处贫苦孩子的人生际遇，生活的困顿、苍凉，人世间的温暖、无奈杂糅在一个看似小人物成就梦想的传奇故事里。同样演员出身的导演大鹏带来的《热烈》，用街舞这样一个小众街头文化的切口，展开了一个普通人敢于追求梦想，并通过不懈努力得以圆梦的故事。

在2023年暑期档的国产电影中，可以看到，新一

代电影人对于时代思潮、公共事件、文化情绪的敏锐观察。《消失的她》基于对女性自我意识觉醒的时代思潮的犀利把握，使得影片“意外”获得了极为广泛的社会话题度；而《孤注一掷》则以堪比新闻记者的题材嗅觉，将电信诈骗这样一个天然具备国民讨论度的事件作为创作背景，未映先火。在跨越圈层的共通性痛感中，题材本身的敏感度和时效性，使影片迅速成为市场新宠。艺术作品的核心价值，是作为人类个体与社会生活、社会文化的连接器，现实主义与人文关怀，始终应该是艺术工作者的职责与本能。

古语云，与其临渊羡鱼，不如退而结网。中国的电影人，经过相当一段痛苦的“羡鱼”期之后，渐渐从浮躁和不安中沉静下来，以民族文化根脉和社会人文初心结成了一张厚实的网，捕获了让国人真正认可的“鱼”——这也许就是对2023年中国暑期档影市的另类概况和总结。2023年暑期档国产电影的集体“井喷”，或许昭示着一个新的时代的开始。亿万观众用脚投票的结果是真实而客观的，可以预见，这应该不是一次偶发的文化现象，而是一个文化趋势的鲜明信号。■



本文获新民晚报授权转载，内容有删减，如需了解更多信息，请扫新民晚报官方微信二维码。



《封神》北美上映喜忧参半 国产大片登陆海外路在何方？



今年中国暑期档票房已超过206亿人民币，
成为中国电影史上暑期档票房冠军。

除了热映的《消失的她》《孤注一掷》《八角笼中》外，
不得不提的还有由乌尔善执导，费翔、李雪健、黄渤等出演的
中国神话动作史诗电影——《封神第一部：朝歌风云》
(Creation of The God: Kingdom of Storms)。

截止9月底，该电影仅大陆票房已超过26亿元，
位居2023年暑期档票房排名第三。

撰稿 | 景炜

电影上映两个月后，北美发行公司Well Go USA宣布《封神》于9月22日起在北美110家影院正式上映。国产大片再一次吹响了进军北美市场的号角。

史诗级制作难挡文化差异

与国内强势的票房记录相比，《封神》在北美总体表现中规中矩。上映后首周末票房约为93.1万美元，七天后突破百万美元。

实际上，从今年海外华语片票房成绩来看，《封

神》票房很难实现“大爆”，国内的“自来水”效应并不适用于北美市场。与其发行规模和排片率相似的《孤注一掷》破百万速度更快，票房最终累计突破190万美元。排片更少的《消失的她》在北美上映后最终收获了近180万美元票房。由此可见，同为Well Go USA发行，今年年初上映的《流浪地球2》仍将是近四年来北美上映华语电影的票房冠军，最终票房突破500万美元。

而就口碑而言，《封神》在海外市场的评价总体不错，但不如预期。相比国内观众在豆瓣给出高达7.9的评

分，海外评分烂番茄新鲜度仅为56%，爆米花指数95%，IMDb7.2分。

如果仔细阅读评论便会发现，不少好评都来自海外观影的华人或是共享文化内核的美国华裔。其他给出好评的海外观众，则是对中国文化感兴趣，喜欢盛大场面和出色视觉效果的电影爱好者。他们或是将《封神》中气势恢宏的攻城战场面比作《权力的游戏》，或是将其设计专业的动作场面比作《指环王》。

但对于大多数西方观众而言，融合了历史、民俗和神话的中国故事并不那么好理解。比如，《卫报》就给出了3/5的评分，并提出应该给片中为数不多的“亮眼”角色哪吒单独拍一部电影的建议。知名影评网站RogerEbert.com的一篇文章认为，尽管影片大气磅礴，取自古代神话故事的情节十分有趣，影片节奏却过于松散，大量的说明性对白使电影丧失紧迫感。

除此之外，不少海外观众认为，影片人物众多从而角色单薄；多条线索并行，故事过于复杂。也有观众对高饱和配色、眼花缭乱的影视特效并不感冒，认为繁复的场景及配乐是影片的硬伤。《封神》中的神话、妖魔、人神、道教元素，那些使中国文化区别于其他文化的特质，反而成了海外观众理解和欣赏中国电影的绊脚石。

国产大片与好莱坞蜜月期不再

仔细考察这些国产电影在北美发行的情况，仅以洛杉矶郡为例，多数排片的影院都集中在华人较多的区域，如亚凯迪亚、罗兰岗和尔湾等。因此发行公司对于国产大片引进北美市场的判断，除了影片本身的质量，更多和华人群体的需求有关。

尽管《封神》被多家海外媒体评价为“史诗般”大片，但对美国本土观众的吸引力仍然有限。这并非个例，实际上已经很久没有国产大片成功打入美国主流社会了。

如今在北美市场，国产影片想要实现票房破千万美元难如登天。但华语影片也曾有过辉煌。票房最高的华语电影当属李安导演的《卧虎藏龙》（2000），全球票房高达2.1亿美元，仅北美就贡献了1.28亿美元。海外票房第二高的华语片，是由张艺谋执导，李连杰等主演的《英雄》（2002），北美票房5300多万美元。其余依次为《十面埋伏》（2004）《赤壁》（2008）《功夫》（2004）《红番区》（1995）等。

值得一提的是，2001年有一部“美式中餐”电影成

为北美年度票房黑马，一举斩获北美2.26亿美元票房的好成绩。这部电影就是成龙的《尖峰时刻2》。

这些电影的成功除了时代因素，还有中国功夫、动作片等标签的加持。如果在此基础上，还充满喜剧元素，最好是美式幽默，以及满足观众不喜欢阅读字幕的习惯，便很可能会大获成功。

华语电影需要找到自身的优势

近年来，美国华裔主题商业片《摘金奇缘》《瞬息全宇宙》等在票房与奖项上获得双丰收，都和美国华裔群体找到符合主流视角的叙事有关。但这些故事和中国本土语境相差甚远，很难将它们的成功看作是华语商业片成功的号角。

相比华裔电影人为自己争取到的话语权，从近年来美国五大发行公司并未引进任何国产大片的现状，便可一窥华语电影目前在海外市场的境遇。此外，在流媒体的冲击下，全球票房倒退，发行公司需要新的宣传营销模式以配合新媒体，更加强调了华语电影海外宣发的重要性。

除此之外，当下国际关系不稳定、中国电影工业体系尚在发展、跨文化交流困难等因素叠加，中国本土商业片想要打开海外市场，获得商业性的成功，恐怕还需要付出不少努力。

当然，希望依然在前方。创造韩国历史的奥斯卡最佳影片《寄生虫》就完成了本土故事的跨国界转化。中国导演应该如何向世界讲述中国故事？越来越多的人意识到，华语电影的创作不应该迎合任何国家和观众的审美，而应该专注尊重电影自身的艺术创作和表达。在当前国产电影创作旺盛的势头之下，或许中国电影将迎来进一步发展的契机。■



- 1.7月18日，电影《封神第一部》上海首映礼。（图/CNSphoto）
- 2.电影《封神第一部》主演费翔（左）、娜然。（图/CNSphoto）
- 3.影城里摆放的《封神第一部》电影海报。（图/CNSphoto）



香港骑楼

推土机前的抉择

旺中带静、交通便利、拥有私人会所等条件，是今时今日很多香港人对于住宅的追求。所谓的“豪宅”随着人们的生活水平一样，愈起愈高。街道上新旧并肩的楼宇，交织得错落有致，尤其是骑楼，“骑”在行人路的支柱占据了街上的空间，也塑造了当时人们的生活方式，而它们的存在如何将我们带到今天？不再需要依附下铺上居生活方式的香港，骑楼逐个被拆卸，香港历史重要的一部分是如何逐渐消失？

文 | 陈苡楠 摄 | 王新源



中西糅合的建筑

18世纪居住在印度的英国人为了适应炎热的天气，在住宅前加建外廊以遮挡阳光，这种做法其后被当地人仿效，被称为“Verandah”或“Veranda”，亦在19世纪第一本华人编著的英汉字典中，首次被翻译为“露台、天台、骑楼”。随着英国的殖民势力日益扩大，骑楼多见于南亚、东南亚、东北亚、内地等地区，而香港骑楼的雏形首先在旧赤柱警署出现。骑楼随后在香港慢慢普及，既展现了英式的建筑特色，也糅合了华人着重的吉祥物，人们在外墙加插不同的装饰艺术（Art Deco），例如：花纹、几何图形或动物形态等雕刻，中西合璧的设计让不同骑楼变得更“个性化”，给香港留下了殖民的时期产物。

下铺上居的理念

有别于一般的旧式楼宇，骑楼最大的特色是建筑物的下层以若干石柱作支撑，在行人路上形成一条条走廊，为楼底下的人挡风、防雨、防晒。骑楼同时亦被称作“店屋”（Shophouse），由于早年交通不发达，骑楼的底下往往用作经营生意、楼上作为人们起居的地方，鲜明地展现了昔日的中产阶级下铺上居的生活方式。部分骑楼的外墙或石柱填满了文字，以作传递信息之用。



1. 骑楼除了为人们遮风挡雨，也是文化的传递（陈一年摄） 2. 1968年的上环德辅道中，清晰地呈现了旧日下铺上居的生活方式（香港特别行政区政府地政总署测绘处提供） 3. 摄于1966年的深水埗，老字号黄碧山凉茶铺在其中一幢弧形转角骑楼经营，其侧面和正面的楼底都有石柱所支撑，不但有稳固楼宇的作用，也尽显骑楼的建筑美学（香港特别行政区政府地政总署测绘处提供）

这种生活方式，当时在东南亚地区也很普遍。今天我们去广东、海南等看见骑楼也会倍感亲切，因为内地一些老街的骑楼跟香港骑楼具有相似的特征，增加了彼此的“共同感”和对于自身文化的凝聚力。更重要的是，这说明了各地的人们对于骑楼建筑设计、独特的美学都有一定的认同感。

拆卸与保留之间

据了解，目前在香港现存的骑楼少于100幢。过去被推土机推倒的骑楼，不仅仅是日久失修的建筑物，也拆毁了承载着一个家庭故事、给人们留下生活印记的地方。眼见新建的住宅和商业楼宇落成，顶替骑楼原来的位置，为骑楼存亡心切的有心人王新源和林蔓莉，亲身走到每个骑楼搜集相关的资料，将它们有系统地记录下来，并将内容结合成《香港骑楼》一书。8年之间，他们发现原来存在的骑楼又被拆卸了至少7幢。显然，今天的骑楼无论在其功能性和实用性，都失去了明显的优势，骑楼在时代的巨轮下难免“被消失”，吞噬了人与骑楼共同建立的生活形态以及再回不去的文化价值。对于珍惜骑楼的人来说，

时代的步伐与骑楼的保育仿佛成了一场时间竞赛。

骑楼保育 力求双赢

王新源忆述，《香港骑楼》初版刚面世之际，被列入三级历史建筑、港岛街角唯一的弧形转角的湾仔轩尼诗道369/371号的“同德大押”，在一片强烈的保育声音中，依然逃不过被清拆的命运。这件事依然让人记忆犹新，因为被拆卸的“同德大押”是全港仅有的5座弧形转角骑楼之一，骑楼的支柱随着它的弧度有节奏地在行人路旁排列，曾为该区描绘了一道优美的风景线。

王新源又举例花墟太子道西190-212号的多幢相连4层高的骑楼，也是很多九龙学生买校服必经之地。花墟经过翻新、加固后不但增加了行人的安全感，同时也保留了他小时候买花的气氛，所以花墟一带是他心目中，修缮、保育做得比较到位的骑楼。王新源一直认为，文化不需要刻意去建立，只要有人，就会有文化的形成。“我们最担心的是业权声称‘兼顾商业发展和保育’，却将骑楼改造得面目全非，削弱了其历史价值。”因此，在谈保育之时，能将文化传递，是重要的一环。



香港现存最大型、相连的骑楼群。A.呈鱼鳞状的装饰艺术，突显了中国人对于“有余”和富贵的追求 B.全港仅存四幢的长阳台，增加了实用空间，同时赋予骑楼更丰富的层次



自然形成的公共空间

近年香港经常强调新落成的楼宇应该要有公共空间，其实骑楼的出现，早实现了这种理念。骑楼底下半开放式的空间，不仅能跟建筑物以外的环境互动，人们还会站在楼底下休息、避雨、等车，自然而然形成一个人们不约而同的公共空间，体现了最珍贵的人文价值。“可是，真正有价值的东西都是当失去后才能体现出来。”王新源说。

雷生春——深水埗荔枝角道119号翻新后成为深水埗地标之一。典型的“走马骑楼”建筑风格露台宽阔，顶部外墙嵌有家族店号的石匾，是本地战前楼宇的典型建筑的代表。此外，其栏杆亦见古典建筑风格，体现了中西合璧的特色。



四川茶马古道 溯源大小茶路

说起茶马古道，大多数人会不期然想起云南普洱到西藏拉萨那条“滇藏茶马古道”。其实在川藏横断山脉中还有两条古老的“茶叶大道”（大茶路和小茶路）。如今，川藏南北线公路日益完善，大山里曾经的喧嚣归于平静，古道上曾经的痕迹亦湮灭于荒野之中，为了寻找这段历史上繁华的荣光，我们背起行囊，顺着“四川茶马古道”去溯源这两条曾经辉煌过的大、小茶路。

文 | 高富华 摄 | 柯炳钟



四川茶马古道 前世今生

在古代，这条茶马古道又称“川藏大道”、“茶叶大道”。茶马古道源于“茶马互市”、“以茶易马”的古老交易。这种交易起于唐而盛于宋、明清。唐代茶马交易中的马主要为青海、甘肃一带的河曲马，而茶叶主要来源于四川和陕西，交易地点主要在今天陕西、甘肃、宁夏一带。因此，这一时期的川茶主要通过岷山道、金牛道、唐蕃古道往西北运送。宋南渡之后，西北被金人所据，马的来源地进一步缩小，不得不将目光投向四川西部、西藏东部等康巴藏区。黎州（今汉源清溪）、雅州（今雅安）、碉门（今雅安天全县）易马场开始受到重视。到了明代，出于作战的需要，对战马的需求显得十分迫切，与此同时，藏区对茶叶的依赖也更加强烈，“青稞之热，非茶不解”，“以茶治边”于是成为带有政治谋略的经济政策。如蜀王朱椿所言“秦、蜀之茶，自碉门、黎（今雅安汉源县）、雅（今雅安雨城）抵朵甘、乌思藏，行茶之地五千余里。”而四川茶马古道，正是从雅安出发，到达康定，然后延伸到遥远的拉萨。

清军入关之后，清朝疆域涵盖了蒙古、青藏高原。战马来源已经不是问题，茶马互市在康熙之后逐渐停止。与之相反，边茶贸易却愈来愈大，茶叶贸易重心从甘青地区转移到四川。出于政治和经济的需要，清廷还大力修缮了道路，新建驿站，通往藏区的道路系统比之前的好了许多，驻藏大臣入藏走的也都是川藏大道。

四川雅安名山大地指纹茶园（视觉中国）



过去以茶马互市为主体的贸易通道，其商品愈来愈多元化，茶马之道成为运输以茶叶为主的各种商品的通道。清代每年输入西藏的茶七成以上来自四川，其中主要为雅州（雅安）所产边茶。这条路，也是横断山脉里最艰苦的茶马古道，主要靠人力背运到康定。从雅安到康定（打箭炉）的茶叶，由背夫一步一个脚印背运到达。茶叶背到康定后，经牛皮包装后，由牦牛、驮马一路向西运到西藏昌都、拉萨，再由拉萨向西到不丹、尼泊尔、印度等国家，全长4,000多公里。

随着1950年康藏公路（连接雅安和拉萨的公路，G318国道前身）建成通车，打通西藏与内地的“血脉通道”，成为世界屋脊的第一条公路。它全长2,255公里，

贯穿青藏高原东部，自东到西翻过二郎山、折多山、雀儿山等14座大山，跨过金沙江、澜沧江、怒江等激流，全线平均海拔在3千米以上。如今茶马古道已被深山幽谷隐藏，现代交通早已代替遥远的马帮。远古的辉煌已还给辉煌的祖先。然古道不在，风景依然。昔日的茶马古道，今天已成为世界级的热门旅游线路——“中国的景观大道”之称的G318川藏公路。

漫话大小茶路

从雅安到康定（打箭炉）的古道主要有两条，人们将它称为“大路”和“小路”。“大路”是从雅安出发，向西南经今雨城区飞龙关到荃经新添镇，然后过六合、花



1. 在不通公路的藏区仍然有不少马帮活跃着，他们延续着千百年来古老运输传统（视觉中国） 2. 云南省博物馆珍藏的明代马帮牵马夫陶俑 3. 英国植物学家亨利·威尔逊拍摄于1908年黑白照片，四川甘孜州康定县瓦斯沟茶马古道上的背茶人（高富华提供）



滩、箐口、凤仪翻越大相岭到清溪（今属汉源），向西经宜东，在兴隆沉村渡过大渡河后，再经磨西翻越雅家埂到达康定。后来，泸定桥建成后，过泸定桥再沿大渡河而上，经瓦斯沟到达康定。这条路，从雅安至清溪段，与古代南方丝绸之路交集重叠，也是朝廷向藏区输入军饷物资的官道，沿途驿站客栈较多，商旅行人、马帮过往频繁。

1939年6月初，民国人文摄影师孙明经从雅安出发，历时160余天，行程上万里，完成了一次用影像和照片考察茶马古道课题。在孙明经记录的历史画面中，西康人背上的



1

货物有大米、木炭、矿石，但背得最多的还是茶叶。茶叶对日常生活的意义堪比米和盐重要，为什么偏偏是茶叶，驱动了无数背夫经年累月的负重远行？茶无疑是藏民生活里极其重要的部分，对生活在寒冷高原上的藏民来说，“宁可三日无粮，不可一日无茶”。高原缺少蔬菜水果，以肉食为主的藏民必须通过天天饮用大量碱性极高的酥油茶，来中和体内的酸碱度。

孙明经在考察中发现，边茶从雅安启运，人力背运至康定要用十七、八天时间；从康定使用牦牛或马帮西运到青海以北需一年半或两年，而到拉萨集散地则需两年半或三年。为何要用如此长的时间？孙明经经过考察得知其原因：用牦牛驮运是“边牧边运”，即一边放牧一边运输；康定以西地处高原，有的地方九、十月就开始下雪封山，要到第二年初夏才能再次上路，一年中能用于运输的时间非常有限；因包装藏茶要耗用大量牦牛皮，必须宰杀大量牦牛，因此牦牛在运茶途

中必须完成繁殖，经历“交配季节”和“生产季节”。

为何要用人力背运？



孙明经还向经营雅安边茶的茶商请教：“为何雅安至打箭炉这一路上，不用马匹运输而用人力背运？”得到的回答是：“从雅安到打箭炉的路很不好走，一匹马最多驮12条茶，比不过人。这条路上，一个男背夫最少可以背12条茶，多的可以背20条，女背夫少的可以背7条，多的可以背10条。用马驮茶还要马夫照看马匹。”一条边茶重15斤，20条边茶重320斤。古道上马儿不胜其重，背夫们却可为之。雅安边茶背运到康定后，又被称为“藏茶”。



2

1.进入采茶期后，在雅安名山山县红星镇，每天下午1点茶市准时开市（视觉中国）2.1952年，西康人力背茶情况，背夫负重能力从120斤到280斤，从雅安背茶叶到康定最少需要走半个多月（资料图片）

APC

Asia-Pacific California Inc.

2121 W. Mission Road, Alhambra, CA 91803



获取更多信息
请扫描二维码

TREELANE
REALTY GROUP™

Katherine Quach
(626) 617-1991

台湾夜王

要看一个城市的活力，就从夜生活看起，
要看餐饮业的创意，就从消夜看起，
要看消夜的灵魂，就从做消夜的人看起。
这些做消夜的人，我们称之为夜王。

文 | 郑淳予/旅读 摄 | 陈育升/旅读



1.2. 晚上的台湾街头，各式美食摊档应有尽有
3. 在师傅的巧手下，热腾腾的消夜美食即将上桌

所谓“夜间经济”，泛指傍晚六点到清晨六点，当正餐时间结束，一群“第二幕”的餐饮从业人员接棒扛起天亮前的舞台；他们昼伏夜出，作息颠倒，但能为人们在最深的夜里，搭起一架棚、点起一盏灯、端上一份热腾腾的餐点。

几点算消夜？为什么做消夜？



首先，几点算消夜？晚上九点是多数餐厅结束营业

的时间，所以只要在此时间点后还供应餐食的，都可当作广义的消夜。

餐饮业者何以成为“夜王”？原因五花八门，其中一派，是顺应市场、产业或区位。例如位在条通，自然配合条通消费者的出没时间，又像是以酒客、计程车司机为主要客群的店家。或者所在位置白天太热、不易吸引过路客者，好比夜景餐厅。另一派是基于自身条件，例如原本就是餐饮业者、演艺工作者，因为作息已习惯，索性为更多夜型人服务。

若把四个都会区分开来看，也可以从消夜类型侧面观察到每个城市的餐饮文化与发展变迁。

台北人、台中人最爱吃什么？



作为大城市，台北消夜种类最多元。光是米食就可见卤肉饭、米苔目、清粥、海鲜粥，面食除了一般的阳春面类，还有牛肉面、拉面、凉面、饺子等变化，且各有拥戴者。此外，异国类型也显竞争，日式料理最丰富，烧肉、居酒屋纷呈，韩式料理也有综合型料理与烤肉专门店





1

的区隔。其他如美式、泰式业者，即使规模不大，都以忠于道地为特色。

而从消夜分布也可观察到，城市重心自2000年前后由西向东倾斜，近十年又再繁荣回中山、西门一带，夜间活跃度不比信义区低。

台中是锅物与烧烤大本营，背后也呈现出餐饮集团大者恒大的现实，然而小规模餐酒馆与夜间串烤百花齐放，杀出重围的动能亦强。

某些新窜出的品牌自夜市发迹，就精准掌握消费者重视CP值的择食标准而成为市场新宠。即使在半夜，台中餐饮文化重视服务、重视“俗搁大碗”，重视视觉张力的DNA，仍深植新兴品牌精神中。

早期台中以火车站为发展中心，一中街商圈、中华夜市都是热点。随着2010年代逢甲夜市在西屯区沸腾发

展，加上勤美商圈与公益路在西区持续点火，以及晚近市政府西迁，大集团纷纷在南屯、北屯插旗分店，未来餐饮集散重心可以预见。

台南人、高雄人又爱吃什么？

被誉为美食之都的台南在消夜竞技场可见明显的新旧势力交错。以酒吧文化为中心的夜食版图持续扩大，尤以中西区一带愈夜愈美丽。台南的酒吧文化自成一股“打群架”的团结氛围，有新店开张，同业会相约登门“刷酒单”，刷完就是自己人。拉帮结众、乐于交流的风气，也向外带动精致且有个性的餐酒馆出现。

不过，传统小吃还是因得天独厚的产地之便而立于不败。肉燥饭、虱目鱼、温体肉汤，仍是酒客天亮回家前

能选择的最大宗，老店继续传承老味道，是台南饮食文化难以被取代的实力。

而高雄作为南台湾最早发展的大都会，庶民小吃本就十分多元，腿库饭、海鲜粥、馄饨、蒸饺，许多自夜市或菜市发迹的小摊，稳扎稳打做出国际级口碑。而都会特有的综合形态也体现在异国料理与本地市场需求的融会，例如可与“豆浆店”互别苗头的连锁吐司店，或是各类“吃到饱”餐厅，虽灵活反应市场却不及老字号的稳定与精致。

高雄南北狭长，幅员广大，早年以南高雄最先发展，三多商圈、新崛江夜市都是老高雄人外食的集中地。近十年来重心渐渐北移至左营高铁、巨蛋商圈与美术馆一带，新派酒吧、餐酒馆在此林立。不过随着几项大型建设落脚港区，南高雄的餐饮版图还有急起直追的空间。

那些逐渐消失的消夜们



老台北人在许留山或Sukiya等舶来品牌轰动市场前，都对排队吃清粥小菜印象深刻。以人头计价的地瓜白粥，还有上百道酱菜或热炒可选择，全盛时期复兴南路二段有六间店面，且标榜24小时营业。

每逢晚间正餐，候位时间动辄半小时起跳，沿路

并排违停、人车水泄不通；曾经喧哗如是，如今却只剩孤单一店。当地里长推断，东区商圈没落、特种行业转移、消费形态改变，以至租金调涨、都更冲击，都是“清粥一条街”消失的可能原因。

更往前回溯，90年代初期，台北市最时兴的夜间聚餐场所就是啤酒屋，尤其分布在往内湖、天母的干道上。犹如“土鸡城”的大店面，店内通常陈设橡木桶，人们就着矮桌矮凳，几味炭烤、几道热炒，人手一杯生啤，就能待上整晚，家庭客也不怕携带小孩前往。有的啤酒屋甚至架设幕布投放电影（我曾与家人在此睡醒醒看完星球大战某两部曲）。开阔自在的用餐氛围，象征当时经济起飞，更好的物质条件带领人们尝试新派餐饮体验。

那么，啤酒屋后来去了哪儿？更倍速的发展推动土地开发，啤酒屋变成林立住宅，也使得酒食文化朝更极致的方向演化，比如加入陪侍角色的酒店文化，或者我们现在所熟知的居酒屋与餐酒馆。

同样是以餐搭酒，居酒屋和餐酒馆在本质与目的，略有不同，居酒屋承袭日式饮食风格，酒是主角，餐点陪衬，而餐酒馆更追求餐点的层次变化，最简单的分辨，居“酒”屋，与“餐”酒馆，名称上就暗示了重点不同。☞



1. 深宵中，三五知己在巷弄中饱尝美食后谈天说地，甚是满足
2. 深夜中的烤肉与烤海鲜，令人食指大动



冰雪落基山—— 童话般的加拿大冬天



加拿大落基山位于加拿大西部艾伯塔省 (Alberta) 和BC省 (British Columbia) 的交界处，也就是通常说的班芙 (Banff)。其实班芙只是这里几个国家公园的其中一个，比较有名的还有Yoho 国家公园和Jasper 国家公园。

图文 | 高红勋

落基山景色的特点就是这里有众多的山峰环绕的冰川湖。这里的山峰大都是由冰川切割而成，所以山峰险峻挺拔，如刀削一般。冰川切割岩石产生的碎末在水中反射太阳光，所以冰川湖都有很特别的颜色，祖母绿或绿色。

我第一眼看到落基山就被惊艳到了，很长时间里一直觉得这里是世界上最美的地方。后来去的地方多了，如南美的Patagonia, 挪威北部海岸，冰岛，意大利的多洛米

蒂，感觉各有特点吧。但山湖相映最好的还是落基山。

夏天是落基山的旅游旺季，各种景点和设施都开放，大部分游客都是选择夏天到此游览，当然旅馆价格也是最贵的，而且要提前预订。

落基山的秋天很短，一般从九月中旬开始到十月初结束。此后很多设施都开始关闭，秋天的落基山跟夏季的最大区别是游客开始减少。游客能看到一些秋色，这



1

1.初夏的落基山，残雪点缀的山峰倒影在平静的碧湖中 (Moraine Lake, Banff)。这是加拿大落基山的代表景点，曾被印在二十加元上。2.深秋的落基山，山上已经被新雪覆盖，金松将山里的秋色推向高峰 (Mt. Assiniboine)。3.Larch Valley, Banff. 落叶松谷日出。照片的背景就是十峰山，也就是Moraine Lake 后面的山峰。这是从另外一侧看十峰山。到这里需要徒步两个多小时，十二个大“之”字型的山路爬起来不容易。4.冬天的落基山，银装素裹犹如童话世界 (Morant's Curve, Banff)。



2



3



4



冰与火，冰泡湖绚烂的日出。照片中的冰泡是湖底的水草分解所产生的沼气在溢出过程中被冻结在冰块中形成的自然奇观。这个湖叫Abraham Lake，大家习惯称之为冰泡湖。



1



2



3



4

里的植被以松树为主，本来秋色不算多，但金松很值得一看。九月份很可能会赶上初雪，新雪点缀的山峰会更好看。

落基山的冬天也许是最有特色的季节了。银装素裹，大地像一幅极简的图画。更重要的是寒风和超低温像一把锋利的冰刀雕刻出了难得一见的奇景观。

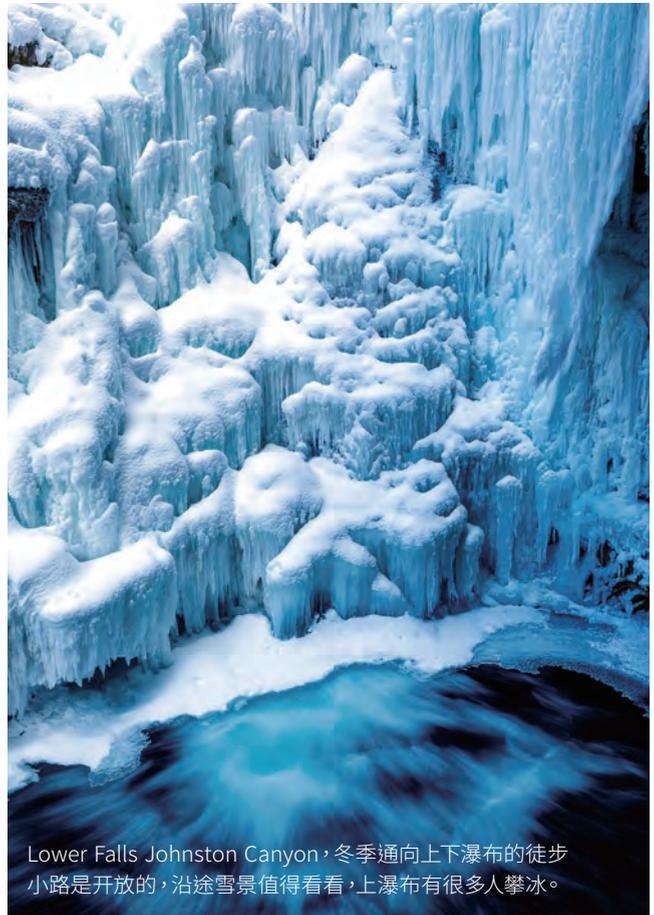
冬天的落基山很多景点是不开放的，也就是说没法开车到达。这里最有特色的冰川湖也会被冰雪覆盖，失去了夏日的色彩。但落基山却给我们展现了冬天特有的景色：这里最有代表性的冰泡湖。

每年观赏冰泡湖的时间其实很短。每年十二月一般是这里的极寒天气，也正是湖面结冰形成冰泡的时间。圣诞节期间虽然冰泡已经成型，但湖面会被厚厚的积雪覆盖。一月初进入季风季，大风吹走湖面上的积雪，露出光洁的冰面，冰泡得以露出真容。

观赏冰泡的最佳时间段一般是一月中旬，持续时间长短取决于当年的天气情况，特别是当地气温。这里白天经常在冰点以上，气泡会“漏气”，形成丝状“胡须”，大家戏称“长毛”了。这会影响到冰泡的美感，更严重的是气温连续高于冰点，冰面会融化，不但冰泡消失，还会危及游客安全。

冬天在 Lower Falls Johnston Canyon 徒步必须准备鞋子上套的防滑链，否则上下坡很难走。没有防滑链，冰泡湖上寸步难行。

这里冬季开车倒不要求防滑链，总体来说，路面铲雪还是比较及时的。但这里路面不撒盐，最多个别上下坡路段撒一些沙子。一般车子在这开都没有问题，当然四驱会更好一些。很多旅馆前结冰，搬运行李都是滑冰



Lower Falls Johnston Canyon, 冬季通向上下瀑布的徒步小路是开放的，沿途雪景值得看看，上瀑布有很多人攀冰。

行走，这在美国是不可想象的，但在这里很正常。

这里介绍了加拿大落基山的夏秋冬，至于春季，我觉得对落基山来说应该是观赏性最差的季节：湖面依然被冰雪覆盖，而冬季的特色已荡然无存。在这三个季节中，我自己更偏爱冬季。比起游客如织的夏季，这里冬季的游客是很少的，所以冬季的落基山也特别安静。租车和旅馆都会便宜很多，也许这在物价飞涨的今天尤为重要。

除了雪景，如果运气好，还可以看到神秘的极光。从今年开始，极光进入强周期，以后几年是观看极光的好时间。📍

1. 狂风中的冰泡湖。正是因为冰泡湖上经常有大风把积雪吹走，我们才得以看到并拍摄冰泡奇观。
2. Castle Mountain，这是位于班芙小镇和路易斯湖之间的一座山峰。流经这里的Bow River 冬天是不结冰的，极寒天气下往往会有别样的景色。
3. 路易斯湖日出，为了拍日出，零下二十度气温下等了一个多小时。温泉的缘故，一小部分湖面是不结冰的。
4. 冰心。

游览落基山的简单攻略

机场：飞到Calgary机场 (YYC)，租车，购物，开车一个多小时就到Banff 小镇。如果从美国飞，请不要托运熊喷 (Bear Spray)，入关时会被没收，我曾吃过亏。枪就更不行了。

旅馆安排：我觉得游览三个国家公园大体需要5-7 天。理想的旅馆安排是：Banff (Canmore) 2晚，Lake Louise 2晚，Jasper 2晚。如果Lake Louise 订不上，Banff 可以替代，但单程开车需要一个小时。

古人喝的这些冷饮， 每款都比奶茶香！

The background image shows a restaurant interior with a vaulted brick ceiling. The walls are made of dark, textured bricks. In the center, a person is walking through a brightly lit archway. The foreground shows several tables set with various drinks, including bottles and cups, and wooden chairs. The lighting is warm and focused on the central archway.

烈日炎炎，随便在外面走一走，
都是一身大汗，像这种时刻何以解忧？
有朋友说，唯有冰镇奶茶速速来上一杯。
不过，奶茶终究不够清爽，有的奶茶添加剂还多，
喝完不仅不解渴，反而还有发胖风险。
这时候，还得从老祖宗那里学养生。
那么，古人怎么度过这炎炎夏日的呢？

文 | 沈林

位于北京故宫慈宁宫花园东面的冰窖，现已开辟为故宫冰窖餐厅。(图/CNSphoto)

在什么都没有的上古时期，古人只能喝井水来解暑，到了周代，人们开始藏冰，即在隆冬季节采冰块储藏于冰库中，便于盛夏时节食用。当然，这种冰饮成本极高，只有少数人才能享受。

从汉代起，人们发现了蜂蜜这种“甜味剂”，就开始制作蜜水，也就是在井水里加蜜，这大概就是我国的初代糖水了。

到了隋唐时期，人们喝的饮料又有了大发展，连名字也升级成为“饮子”。饮子是用果品或草药熬制而成，既清热，又解毒，而且成本也比蜜水低，因此马上就成为饮料界的扛把子，长安街头遍布生意兴隆的“饮子店”，这种饮品的制作方法和销售模式也一直流行了几百年。

此外，在唐代，人们开采硝石时发现，硝石溶于水时会吸收大量的热量从而使水结冰，这一发现被用到夏天制冰上，没想到吧，早在唐代，我国工匠已经实现了人工造冰，这不得不说是个奇迹。

宋代的夏季冰冻食品更为普及，皇帝还会赏赐大臣“蜜沙冰”，就是浇上蜜、放上豆沙的冰，是一种皇宫中特制的御用食品。

据《东京梦华录》载，当时京城开封的一些冷饮，通常是在其中加冰，种类繁多，有砂糖绿豆、漉梨浆、木瓜汁、卤梅水、红茶水、姜蜜水、苦水（一种加冰的茶）、香薷饮、紫苏饮、荔枝膏水、白醪凉水、梅花酒、金橘雪泡等等。当时人们还发现，嚼冰块是醒酒、解酒的好办法。

有学者还考证认为，宋英宗时期，已经出现了冰激凌类似的饮品。当时，人们将果汁调和各种奶汁，放上冰块，制成冰冻的饮品。到了元朝，冷饮又迎来了一次大发展。

大家都知道蒙古人爱吃牛奶，但夏天牛奶保存很难，忽必烈想到一个办法，就是将牛奶放在冰块中保鲜，意想不到的此牛奶味道反而更佳，当时被称为“奶冰”。

忽必烈又尝试加入蜜糖、果酱等，结果制成了看起来像冰雪状的奶制品，风味大大提升。这些细节也曾在马可·波罗的旅行日记《东方见闻录》中记载，“东方的黄金国里，居民们喜欢吃奶冰。”

而且，忽必烈还把这不外传的制作方法告诉了马可·波罗，马可·波罗离开中国后，将其献给了意大利王室。意大利王室曾将此制作技术保密长达300年之久，直到16世纪，意大利才将其配方及制作工艺等转让给了法兰西王朝。

到1660年，意大利人在巴黎开设了世界上第一家冰激凌店。约在18世纪中叶，冰激凌的制作技术又传入美国乃至更多的国家和地区。



古代冰匠冰面采冰图。



忽必烈十分喜欢马可·波罗。

明清时期，夏天的冰块已经不像以前那么紧俏稀奇，冰饮变得非常普及，还出现了原始的冰棍，冰镇酸梅汤、冰镇西瓜汁等饮料也出现了。当年故宫慈宁宫花园的东面冰窖，现在是人人都可以去打卡的“冰窖餐厅”。

怎么样，看到这里，有没有心痒痒的感觉，再来get几款传统的夏日饮品吧！

冰镇酸梅汤

乌梅泡发以后，放上冰糖、蜜、桂花一起熬煎，冰镇之后就成了酸梅汤。酸梅汤是古代饮品界的网红产品，贾宝玉挨打后，最想喝的就是酸梅汤。确实，听着酸梅的名字口中就已经分泌出了唾液，身上泛起清凉凉的感觉，哪儿还记得身上的疼和热呀。



冰粉

这是一道川渝地区的冰品小吃，它的主原料来自于冰粉树。调好的冰粉状如无色果冻，吃的时候配上红糖、醪糟、银耳等辅料，入口香甜又带有丝丝酒味。



杏皮水

杏皮水是甘肃敦煌当地招牌饮料，用当地的李广杏为原料，以杏皮熬制而成，冰镇后口感酸甜解渴，也是酸甜口味。有句话说，在西北烈日喝一杯冰镇杏皮水，才算得上是真正走进敦煌。



清补凉

这是一道传统的海南夏日甜品，以鲜椰汁、椰肉为主料，加入当季热带水果，再配上红豆、薏米、龟苓膏、花生等食材，消暑去热十分有效。



凉茶

凉茶是大湾区人民特有的一种饮料，虽然叫茶，凉茶中却并没有茶叶，而是以鸡骨草、夏枯草、金银花、罗汉果等为主要配方，不过，炎炎夏日，凉茶的确具有清热解毒、生津止渴、祛火除湿等功效。☑



(图/CNSphoto)



本文获新民周刊授权转载。
如需了解更多信息，请扫新民周刊官方微信二维码。



美国中文电视
SINOVISION
美国中文网
SINOVISION.NET

汇聚北美
最新新闻和生活资讯
精彩原创视频

美国中文网
新闻·地产·访谈·美食·Vlog



美国中文网
Sinovision.net



美国中文电视
手机 App



美国中文电视
YouTube 频道



美国中文电视
美中网公众号



美国中文网 | info@sinovision.net | 718-353-1088

秋日探奇 多彩生活

洛杉矶近期活动速递

撰稿 | 景炜

演出

Mamma Mia! Musical
音乐剧：妈妈咪啊！

时间：11月14日-12月3日
地点：Pantages Theatre

《妈妈咪呀！》音乐剧是一场穿越时光的不可思议之旅，将观众重新带回了活力充沛、充满音乐热情的70年代。故事围绕着一对母女展开，集中在女主角苏菲和她的单身母亲唐娜身上，在女主角苏菲寻找生父的过程中，讲述了关于友情、家庭和追求幸福的真谛。值得一提的是，这部音乐剧的所有音乐作品均出自ABBA乐队之手，其中包含了多首他们的成名曲目。



《妈妈咪呀！》音乐剧。
(图/Newscom)

洛杉矶“大团建”：中国乐队北美巡演

《乐队的夏天》粉丝狂喜！一大波中国独立乐队即将开启下半年的北美巡演之旅，而洛杉矶作为音乐之都，将成为这次巡演不可或缺的一站。无论是摇滚、流行还是实验音乐的爱好者，都有机会在洛杉矶找到自己喜爱的音乐风格。



(图/活动官网)

以下是一些即将在洛杉矶举行演出的中国独立乐队的信息：

痛仰乐队：11月19日洛杉矶场，演出地点 The Fonda Theatre

房东的猫：11月21日洛杉矶场，演出地点 The Belasco

草东乐队：11月25日洛杉矶场，演出地点 The Vermont Hollywood、11月27日圣迭戈场，演出地点 Music Box San Diego

五条人：12月2日洛杉矶场，演出地点 The Vermont Hollywood

Camp Flog Gnaw Carnival
嘻哈音乐节

时间：11月11日-11月12日
地点：Dodger Stadium

洛杉矶的嘻哈音乐爱好者不可错过的盛会！由知名独立音乐人Tyler, the Creator策划的嘻哈音乐节即将在Dodger Stadium隆重举行，为期两天的活动将包括现场演出、嘉年华、游乐场、美食品尝等丰富多彩的节目。今年的演出阵容丰富，汇聚了一众好莱坞顶级饶舌歌手和嘻哈音乐巨匠，包括Hillbillies (Kendrick Lamar 和 Baby Keem)、SZA、Tyler, the Creator、Willow、Clipse、Kali Uchis、Lil Yachty、Dominic Fike、Earl Sweatshirt等。

展览

Los Angeles Auto Show
洛杉矶国际车展

时间：11月17日-11月26日
地点：Los Angeles Convention Center

洛杉矶会展中心即将举办为期10天的车展，这是美国最大的汽车和电动车盛会之一。展览将汇聚30多家汽车制造商，60多种驱动技术，50多家零部件制造商，以及150多个沉浸式体验。从阿斯顿马丁、保时捷到其他一流汽车制造商，车展将提供令人期待的展示和体验。汽车发烧友们将有机会近距离欣赏各种汽车，与名人互动，甚至试驾心仪的座驾。此外，多家制造商将在车展上进行全球和北美车型首发，展示最新的汽车技术和创新，为参观者提供了解汽车行业最新趋势的机会。



洛杉矶国际车展。(图/Newscom)

Astra Lumina: An Enchanted Night Walk Amongst The Stars

宇宙星河 - 沉浸式灯光秀

时间：11月9日-12月31日

地点：South Coast Botanic Garden, 2300 Crenshaw Blvd., Palos Verdes Estates

来自南海岸植物园举办的跨媒介灯光秀，以装置、灯光、投影和音效为特色，打造出在室外夜间探索森林时，人类与天体沟通连接的沉浸之感。彼时的公园里，闪亮的灯泡铺满森林地面，大部分路径上都弥漫着奇妙的雾气，包括浓得让发丝可以触摸到的激光雨，灯笼在树丛中飘荡勾勒出观星之旅。9件灯光装置作品令人如痴如醉，宛如坠入幻境。

Beyond the Great Wave: Works by Hokusai from the British Museum

“巨浪”之外别有洞天：大英博物馆馆藏葛饰北斋经典浮世绘作品

时间：10月21日至2024年1月7日

地点：Bowers Museum

本次展览由大英博物馆和宝尔博物馆合作举办。葛饰北斋是史上最具代表性的版画家之一《巨浪》背后的艺术家，本次展览观众可以直击其早年创作的其中一副《巨浪》。此外，参观者还可以通过100多幅绘画、素描、木刻版画和插图书籍了解北斋早期的职业生涯、成名经历、对自然和超自然世界的兴趣以及对不朽的追求。与同时代的日本艺术家不同，北斋的作品具有强烈的个性、活力和崇高性，展览将给观众带来强烈的情感和精神体验。



(图/活动官网)

文化节

Warner Bros. Annual Art Expo

华纳兄弟年度艺术博览会

时间：11月6日至11月19日

地点：Warner Bros. Studio Tour Hollywood

从原稿、手绘动画胶片到限量签名版海报，本次博览会展示了华纳兄弟旗下电影、电视节目和动画相关的艺术作品。博览会馆藏亮点包括：《蝙蝠侠：动画系列》的

原稿和插图，《哈利·波特》签名限量版印刷艺术品，兔八哥、疯狂原始人等系列的动画原稿，由Alex Ross、Jim Lee 和Lee Bermejo等著名艺术家签名的限量版海报等。更有动画导演、特邀嘉宾和艺术家亮相，分享幕后制作和创意诞生过程的小故事。艺术和流行文化爱好者千万不要错过这个欣赏电影和动画历史及艺术藏品，并将其带回家的绝佳机会。



华纳兄弟年度艺术博览会。(图/Newscom)

市集

2023 Fall Plant Sale

2023 年秋季植物特卖会

时间：11月3日至11月5日

地点：The Huntington Library, Art Museum, and Botanical Gardens

金秋已至，丰收的季节来临，亨廷顿图书馆一年一度的秋季植物特卖会也即将开始！在这里可以找到培育、更新花园所需要的各类植物，为迎接植物生长旺季提前做好准备。本次特卖会将包含大量耐寒植物，包括加州本地植物、仙人掌和多肉植物、多年生草本植物、乔木、灌木等。无论是花园爱好者还是绿植热衷者，都能在这里寻找到满足需求的各类植物品种。

Winter Fest OC

橙郡冬季嘉年华

时间：11月24日至2024年1月7日

地点：88 Fair Drive, Costa Mesa

欢迎来到南加州最盛大的冬季嘉年华活动，身临其境北极之旅，体验终极冬季仙境。活动现场点缀着超过一百万盏灯，



橙郡冬季嘉年华。(图/Newscom)

巨大的节日装饰将场地装点得如梦如幻，还提供一系列惊险刺激的娱乐活动。从星空下的滑冰场、冰上碰碰车、全新的戏雪区、惊险刺激的150英尺冰管滑道，到嘉年华游乐项目、节日美食、市集、晚间圣诞树亮灯秀等，应有尽有，为一同前往的家人朋友们带去难忘的冬季体验。

编者按：

本刊本月开始推出全新版块——“发现者报告”，专注于为读者提供时下最新、最火、最有意思的资讯。从本地趣闻、社会热点、国际话题、科技趋势到文娱事件，本栏目将持续提供有深度和洞察力的内容，覆盖各个领域，提供不同角度，呈现多元化信息，满足读者需求。探索世界，与时俱进，一览身边事、天下事，与“发现者”同行。

临近感恩节的加州，充满了生活的变奏。

新的美国大学排行榜如一场风暴，南加州的油价像过山车一样起伏，而新法案的通过也引发了讨论。

不仅如此，世界上也有各种神秘纷扰，

可疑的外星人遗迹引起了全球热议，魔法世界则在深深怀念“校长”的离世。

撰文 | 景炜

美国 2024年美国大学榜单大洗牌

9月18日，世界最权威排名机构之一U.S. News & World Report 正式发布2023-2024年美国大学排名。最新榜单显示前十名综合性大学依次为：普林斯顿大学、麻省理工大学、哈佛大学、斯坦福大学、耶鲁大学、宾夕法尼亚大学、加州理工学院、杜克大学、布朗大学、约翰霍普金斯大学以及西北大学。

由于本次排名的指标较往年发生变化，许多高校的排名产生较大变动。前十名中，布朗大学从去年的13名上升至第9名，芝加哥大学掉出前十，排名第12，与上升5名的康奈尔大学并列，纽约大学则掉到第35名。哥伦比亚大学则从去年的18名前进至第12名。有意思的是，今年6月，哥伦比亚大学宣布不再参与U.S. News本科大学排名，成为第一所拒绝向该排名机构提供信息的重点大学。

值得一提的是，在私立大学整体下滑的背景下，公立大学普遍排位上升，其中加州UC系大学尤为抢眼。加州大学伯克利分校和加州大学洛杉矶分校携手前进5名位列第15名，打破私立学校霸占Top20长达30年的局面。其余排名上涨的UC大学为：加州大学圣地亚哥分校涨6名至第28，加州大学戴维斯分校涨10名至第28，加州大学尔湾分校涨1名至第33，加州大学默塞德分校涨37名至第60，加州大学河滨分校涨13名至第76，加州大学克鲁兹分校涨1名至第82。

据悉，这次的排名机制相较往年有较大的改革。主要的变化包括：更加强调社会流动性和大学毕业生的成就；一些现有的排名因素将减少权重，比如不再考虑班级规模、拥有最终学位的教师、校友捐赠、高中班级排名和借助联邦贷款的毕业生比例等5个因素。





加州

南加州油价涨到何时?

美国汽车协会(AAA)汽油价格指数显示,近期南加州的汽油价格以今年最快的速度上涨,洛杉矶郡燃油平均价格在过去58天内上涨了53次。9月19日洛杉矶郡普通(Regular)燃油平均价格上涨了11.2美分,达到6.027美元。这是近一年以来,洛杉矶郡燃油平均价格首次突破6美元,上一次“破6”还是在去年的10月18日。去年10月5日燃油平均价格达到了创纪录的6.494美元,现在比历史最高价格仅低了46.7美分。

相比之下,橙郡(Orange County)燃油平均价格上

涨了11美分,达到6.022美元,这是自去年10月16日以来首次超过6美元。在河滨郡(Riverside County),燃油平均价格为5.847美元;圣贝纳迪诺郡(San Bernardino County)的燃油平均价格为5.894美元;文图拉郡(Ventura County)的燃油平均价格为6.000美元。

在全加州范围内,截止到9月30日燃油平均价格为5.878美元,比一年前的5.447美元有所上升。根据美国汽车协会(AAA)的数据显示,加州曾经记录到的最高燃油平均价格是在2022年6月,当时价格为6.438美元。全美燃油平均价格也有所上涨,但相比在2022年6月14日创纪录的5.016美元,全国平均价格已有所下降,浮动在1美元左右。

业内人士分析称,油价上涨其中一个原因是原油价格上涨所导致的。此外,9月初加州Torrance一家大型炼油厂突发停电,这使得本来就紧张的汽油市场更加紧张。到了十月底,当更便宜的冬季混合燃料进入市场时,加州油价上涨将会得到缓解。



加州

加州SB553法案引热议

9月12日,加州参议院通过Senate Bill (SB) 553法案,并于9月20日将该法案提交州长签署。该法案旨在为各类公司制定指标,保护工人免受工作场所暴力侵害。法案强制要求商家、企业制定包含多项条款的工作场所暴力预防计划。

该法案先前在Instagram等社交媒体上遭到误传,并获得数千人点赞。一则虚假贴文声称该法案要求制定工作场所暴力预防计划,这将使非保安人员在营业场所解决犯罪问题违法,商家、雇员、顾客等不得阻碍打杂抢偷,违者罚款18,000美元。

实际上,该法案并未禁止雇员制止盗窃,但强调在发生入室盗窃或偷窃时,雇主不应强迫雇员对质,而应由经过专门训练的安保人员去应对盗窃事件,以确保未经训练的雇员不会暴露于风险之下。法案并未使犯罪合法化,也并未禁止雇员对抗扒手。

1.9月18日,U.S. News & World Report 正式发布2023-2024年美国大学排名。(图/U.S. News & World Report 官网) 2.9月27日,南加州恩西诺市(Encino)一加油站的汽油价格接近每加仑7美元。(图/Newscom)



世界

墨西哥 墨西哥国会现身外星人遗骸?

9月12日，在墨西哥城国会众议院首次举行的UFO听证会上，记者兼不明飞行物学家杰米·莫桑（Jamie Maussan）展示了两个所谓的“非人类”生物的尸体化石。按照他的说法，这两具遗体样本是他于2017年在秘鲁库斯科沙漠的一处地下硅藻矿中发现的。

现场直播的视频显示，杰米·莫桑（Jamie Maussan）带来了两个盒子。每个盒子中有一具“非人类”形状的化石，化石身高在60厘米左右，头部细长，每具遗体的每只手上都只有三根手指，表面上看与电影中的ET非常相似。

莫桑声称，这两具遗体样本不属于“地球进化”。墨西哥国立自治大学进行的碳-14测定已确定这两具遗体的年龄分别在700岁和1800岁；而分子分析表明，这些生物的遗传密码与人类自身的密码存在显著差异。

目前这两具遗骸的具体情况仍有待进一步研究。值得一提的是，这不是莫桑第一次宣布他在秘鲁发现“外星人”遗骸，但之前的结论最终都被推翻，证实为伪造。除此之外，莫桑常年在各类发布神秘主义理论的网站上以及



1

个人YouTube频道上介绍他对UFO的追踪和考察。美国芝加哥大学科学史专家乔丹·比姆批评称，“莫桑长年与宣传伪科学的娱乐网站合作，却不与科研机构合作。这是危险的信号”。

此次与莫桑一起出席听证会的还有一名前美国海军飞行员瑞安·格雷福斯（Ryan Graves）。今年7月的时候他在美国UFO国会听证会上，向美国政界人士提出了类似的说法，被称为“UFO吹哨人”。

世界

英国 再见，永远的邓布利多校长

当地时间9月28日，迈克尔·甘本（Michael Gambon）的妻子甘本夫人和儿子弗格斯（Fergus）发表了一份声明，宣布爱尔兰裔英国演员演员迈克尔·甘本爵士因肺炎在医院安详去世，享年82岁。

甘本参演的主要角色包括电影《哈利·波特》系列（第3-7部）中的阿不思·邓布利多和BBC电视剧《歌声侦探》（The Singing Detective）。在他长达60年的职业生涯中，他的作品涉足戏剧、电视剧与电影等领域，并曾经获得三项劳伦斯·奥利弗奖、两项美国演员工会奖及四项英国电影学院奖。甘本于艺术表演方面的声誉崇高，是英国皇家国家剧院的创始成员之一。1999年他凭借其戏剧方面的贡献获得英女王伊丽莎白二世授予的爵士勋衔。👑

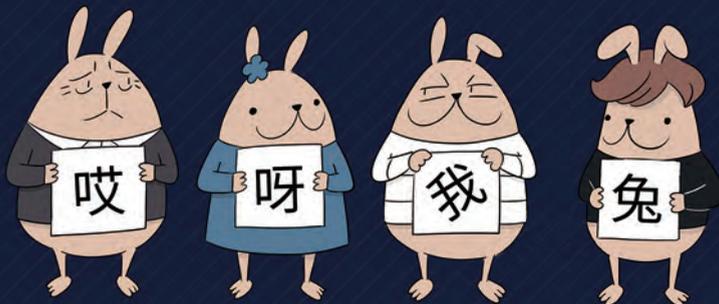
1.9月12日，墨西哥国会向外界展示“外星人干尸”。（图/Newscom）
2.迈克尔·甘本在电影《哈利·波特》系列中饰演阿不思·邓布利多。（图/Newscom）
3.9月28日，爱尔兰裔英国演员迈克尔·甘本爵士因肺炎在医院安详去世，享年82岁。（图/Newscom）



2



3



中国新闻周刊旗下动漫IP

“ 槽点挖掘机 金句制造机 ”

人气漫画 讲述四只兔子的职场故事，每周更新2~3期，已发逾300期

创意广告 与小度科技、拼多多、格力电器、乌镇等诸多品牌合作

周边产品 图书、笔记本、T恤、帆布包、玩偶、手机壳等已上线

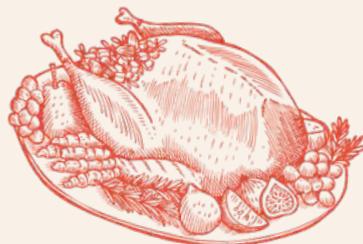
系列动画 已在抖音、视频号、快手等平台推出200多个短视频



阅读及合作
请扫码关注“**哎呀我兔**”

漫谈美国感恩节—— 除了火鸡大餐，还有买买买！

在美国人心中，感恩节的重要性仅次于圣诞节。如同中国人对春节的重视，美国人也十分珍惜这个阖家团聚的日子。按照惯例，每年11月的第四个星期四是“感恩节”。感恩假期共有4天，从星期四一直持续到星期日，人们在此期间探亲访友、采买礼物赠予亲朋、分享火鸡大餐、观看游行表演。可以说，感恩节已成为美国文化中不可或缺的一部分。



撰稿 | 飞晨

感恩节的由来

美国感恩节的由来可谓众说纷纭。比较主流的说法是，友善的当地原住民教会了初来乍到的殖民者如何在新大陆上生存。这一说法，也成为当今美国学校的教育范本。

1620年9月，一批饱受迫害的英国清教徒，登上了“五月花”号帆船，驶往“新大陆”——美洲。在普利茅斯港登陆后不久，清教徒们就遭遇了重大的生存挑战。在饥寒交迫的寒冬，由于缺衣少食，以及坏血病的大面积流行，102名清教徒中只有50人幸存了下来。

善良的印第安人慷慨地拿出了贮藏过冬的食物与清教徒们分享，并亲自教授种植与狩猎技术。这些新移民在印第安人的帮助下学会了种植农作物、捕鱼和饲养家禽。等到第二年丰收季到来时，清教徒们设宴邀请印第安人一起享用美食，虔诚地表达谢意，这就是最初感恩节的由来。

据传，这场感恩盛宴整整持续了三天。第一日，清

教徒们要在教堂前虔诚地向上帝祷告，然后点起篝火，将猎获的火鸡、收割的农作物制成美味佳肴款待印第安人。到了第二、第三天，双方要举行摔跤、赛跑、唱歌和跳舞活动。就这样，大家围着篝火，边吃边聊，载歌载舞，庆祝丰收。

感恩节时间的确立

历史上，真正第一次出现的官方感恩节是在独立战争时期。1777年，当独立战争陷入僵局时，反抗军总司令华盛顿将军建议设立一个“祈祷和感恩的日子”，后来作为总统，华盛顿宣布将11月26日定为感恩节，但并非所有的州都遵循这一安排，这个节日也没有形成真正的传统。感恩节被确立为全国性的公共节日是在1863年，林肯总统宣布将11月的最后一个星期四定为感恩节。

这样一来，感恩节的日子就变得忽前忽后。到了





3

1939年，感恩节已经轮到了11月的最后一天。罗斯福总统担心过晚进行的感恩节会对萧条时期的美国经济不利。为了刺激消费，延长圣诞购物季，1941年，美国国会决定将每年11月第四个星期四定为“感恩节”。

火鸡的幸与不幸 🍗

时至今日，美国人餐桌上的感恩节大餐依然少不了火鸡、南瓜派、玉米面包、土豆泥等传统食物。据说，这一传统与第一个感恩节的三日盛宴有关。当时，殖民者设宴招待印第安人的菜肴就有烤火鸡、烤玉米等食物；加之，玉米、南瓜、土豆等是殖民者最早种植的几种农作物之一，因此成为感恩节餐桌上必不可少的传统美食。

据不完全统计，美国人每年在感恩节期间要吃掉4500万只火鸡。按照习俗，总统每年在感恩节前都会收到一只由国家火鸡协会送来的火鸡，总统要在白宫前举行火鸡赦免仪式，被成功赦免的火鸡可以活到自然死去。

感恩节的庆祝传统 🍁

随着感恩节在美国人心目中的地位越来越高，庆祝方式也层出不穷。其中，最著名的庆典活动当属梅西百货在纽约举办的声势浩大的感恩节大游行。该项活动始于1924年，并由NBC全国广播公司进行电视转播。

感恩节另一项传统是全家围坐在一起观看橄榄球比赛。美国橄榄球联盟自2006年起增加了感恩节比赛场次，每年的这一天，NFL会安排3场重头戏，比赛从中午

的12点开始，一直持续到深夜。

黑色星期五购物狂潮 🛍️

在美国，感恩节的作用就如同圣诞点灯仪式般重要，旨在提醒市民圣诞节的临近。很多美国人会从感恩节后第一天开始着手准备圣诞大采购事宜。“黑色星期五”正是在这样的背景下应运而生。

“黑色星期五”是美国感恩节之后的星期五的非正式名称，在最近十几年才被广泛使用。最早它是一项发源于购物网站的促销活动，如今一跃成为美国最重要的购物狂欢季，几乎所有商家在“黑五”这一天都会提供最好的折扣来回馈消费者。至于为什么叫“黑色”星期五，是因为这一天，所有商家都希望店铺营业额能够用黑色书写，黑色就意味着盈利。

不过，由于民众的购物热情过于高涨，近年来沃尔玛、Best Buy、梅西百货等主要商家的开店时间都从原先的周五凌晨5点，提前到了周五凌晨零时，有的甚至变成周四下午5点就开张迎客。按照这个趋势，未来黑色星期五或许会改为黑色星期四。🏠

- 1.1621年，传说中的第一个感恩节，清教徒们设宴邀请印第安人一起享用美食，以表谢意。(图/Newscom)
- 2.美国家庭的感恩节大餐少不了的菜肴——烤火鸡。(图/Shutterstock)
- 3.声势浩大的纽约梅西感恩节大游行。汤姆·火鸡(Tom Turkey)是游行中最知名的花车形象，一直是游行开幕的标志。(图/Newscom)



花钱舒心 “血拼” 有道

洛杉矶假日季购物指南

当感恩节的火鸡即将油光锃亮地上桌，
当黑色星期五的折扣即将敲锣打鼓地到来，
当圣诞节的欢歌即将热热闹闹地唱起，
当跨年的钟声即将稳稳当地敲响……

你的心情澎湃，而你的钱包在震颤——因为它清清楚楚地知道，
自己的“瘦身”计划正势如破竹般地袭来，
而“肚子瘪瘪”可能会是很长一段时间内的常态。

当极具挑战性的一年即将结束，用“买买买”来宠爱自己、犒劳家人、慰问朋友无可厚非。

怎么买、买什么、去哪里买，都是一门用“血泪”+钱堆积而成的学问。

那么今天，洛杉矶周边节日季购物指南奉上，让你在这个节日季买得好又买得爽。

撰稿 | 苏晚

1.感恩节促销期间，顾客在洛杉矶Citadel Outlets商店门前排起长队等候进店。(图/Newscom) 2.Outlets里逛累了的小顾客。(图/Newscom)

🔥 哪里买之线下

看得见，摸得到，试得着。如果你喜欢置身其中逛逛逛逛的感觉，那么就到这些实体店里狠狠血拼一场吧！

奥特莱斯购物中心汇总

Desert Hills Premium Outlets

推荐理由：薅大牌羊毛

地址：48400 Seminole Dr, Cabazon, CA 92230

如果你想在节日季薅奢侈品牌的羊毛，这家奥莱不能错过。坐落在距洛杉矶以东一个小时车程、棕榈泉以西20分钟车程的户外购物中心，有着180家设计师品牌，包括Prada, Alexander McQueen, Burberry, Gucci, Fendi, Saint Laurent Paris, Loewe, Lanvin等等。奥莱有两个餐饮中心，Blaze Pizza, Five Guys Burgers & Fries, Panda Express等众多口味供君选择。奥莱的停车位还算充裕，按照往年的“习俗”，感恩节期间的室内停车场极有可能要收取5元的费用。

Citadel Outlets

推荐理由：地理位置优越

地址：100 Citadel Drive, Los Angeles, CA 90040

就在5号高速旁，这个奥莱占地70万平方英尺，坐拥130多个全球品牌和餐厅，距离洛杉矶市中心、洛杉矶国际机场和南加州景点都不远。虽无一线奢侈品牌坐镇，但还是有不少颇受国人喜爱的品牌：Coach, Michael Kors, Kate Spade, Tommy Hilfiger, Polo Ralph Lauren, Armani, GUESS, Nike等等。免费Wi-Fi，外币兑换，行李托管，各种贴心的服务，对专程来旅游的消费者十分友好。

Ontario Mills

推荐理由：室内购物更舒适

地址：1 Mills Cir, Ontario, CA 91764

不怕骄阳不忧寒风，这个大型室内奥特莱斯为你提供终极购物体验。Coach, Tory Burch, Michael Kors, Polo Ralph Lauren等200多商店供君选择。除了这些奥莱“常规选手”以外，还有Sephora、Ulta等“美妆赛道选手参赛”，更有知名百货打折店Nordstrom Rack、Saks OFF 5TH 入驻。除了购物之外，这里还有电影院、游戏厅、咖啡馆等一众设施，招待专门负责拎包的购物狂家属。

The Outlets at Orange

推荐理由：橙县购物首选

地址：20 City Blvd W, Orange, CA 92868

如果你坐标橙县（Orange County），这家奥特莱斯是你的第一选择。离迪士尼乐园超近，拥有120多家商店，其中知名百货打折店也有不少：Saks OFF 5TH, Bloomingdale's - The Outlet Store, Nordstrom Rack等等。依照多年经验，如果你能赶上Saks OFF 5TH大上新，各种大牌包包、鞋子的折扣是相当“狂野”。除了令人难以置信的购物体验外，这个美丽的露天中心还有25+家令人难以置信的餐厅和咖啡馆，值得一试。

Camarillo Premium Outlets

推荐理由：洛杉矶西北最大的奥莱

地址：740 E Ventura Blvd, Camarillo, CA 93010

该奥莱分3个区域，坐拥160多家商店，其中有三个奢侈品百货的奥特莱斯店Barneys New York Outlet、Last Call by Neiman Marcus、Saks OFF 5TH，里边有大量的高档品牌过季存货销售，是买高档服装、手袋的好地方。其他知名品牌也很齐全，有最近非常流行的Tory Burch、Kate Spade；其他的日常服饰品牌，如Banana Republic、Calvin Klein、Coach、Nike、Polo Ralph Lauren、North Face、Timberland等更是一个都不少。



奥特莱斯购物小技巧

1. 注册成为奥莱的VIP俱乐部会员，在会员中心领取纸质折扣册，或直接使用线上电子版本，会有额外折扣。
2. 提前确认心仪店铺位置，规划好合理路线，避免走冤枉路。
3. 如果你喜欢的东西没有合适尺寸，可以询问店员，有的商家提供订购和免费快递服务。
4. 确认退换货政策，一些大清仓或折上折商品不支持退换。
5. 结账后核对收据，避免一些店员忙中出错，少算折扣多算钱。
6. 若你有长长的购物清单，可以选择带行李箱。容量大还省力，在“零元购”盛行的当下，避免自己的车后备箱成为歹人的目标。



1



2

1.抢购好价格的电视机已成为黑色星期五的购物传统。(图/Newscom) 2.为了抢到黑色星期五好折扣,一些顾客会选择提前在Best Buy门前搭起帐篷大排队。(图/Newscom) 3.感恩节和网络星期一(Cyber Monday)期间,各大购物网站都会有不错折扣。(图/Newscom) 4.在节日购物季,如何选择信用卡来获得更多的返现也是一门学问。(图/Shutterstock)

其他热门线下购物目的地

Best Buy

如果想要购买电子产品,那么Best Buy便是你节日季购物的好去处。为了抢到黑色星期五好折扣,搭着帐篷、大排长队的景象可谓是一绝;你也有机会看到不少人抢走好价电视机,直接在门口转卖的情景。

Costco

日常情况下,Costco的价格已经很有优势,节日季就更不用说了。虽说Costco官网也能购买,但时常会存在官网定价高于实体店的情况(猜测可能是包含快递费用的缘故),所以还是建议到线下实体店转转吧。另外,Costco的价签也是别有玄机哦。

.99:如果该商品的价格以.99结尾,它就是没有特殊折扣的商品,货源相对充足,可以坐等降价。

.49/.79:如果该商品的价格以.49或.79结尾,一般是由供

货商给出的“尝鲜价”,打了折但仍有望进一步降价。

.97:如果该商品的价格以.97结尾,你就可以放心入手了。这时候的折扣已经相当不错,一般情况下囤货已经不多。

.00:如果该商品的价格以.00结尾,此时不买,更待何时!俗称的“清仓甩卖”,不能错过。

星号*:如果商品价签的右上角出现星号*,那就意味着这款商品不会再进货。如果你想要,就果断拿下,下次来的时候可能就已经不见了。

Kohl's

小家电爱好者的狂欢游乐场!依照往年经验,Kohl's的家用小电器在节日季的表现尤为优秀,疯狂折扣+Rebate返现叠加后,如果你还有它家银行卡的加持,有时候甚至还能倒赚一点点。记得提前注册会员,消费可以积攒奖励积分,每100积分可以兑换\$5 rewards cash哦。

🔥 哪里买之线上

省时省力省油费，实时比价更省心。如果你不想去体验人挤人的热闹节日氛围，那么动动手指的线上“剁手”狂欢就更适合你啦。

Amazon

在去年的感恩节和网络星期一期间，亚马逊迎来了有史以来规模空前的感恩节假日购物周末，数亿件商品嗖嗖卖得飞快；消费者们还为美国的小型企业创造了超过10亿美元的销售额。没办法，谁让Amazon一贯在节日期间表现优异，限时限量秒杀，层出不穷；美妆、日用、家电、宠物用品，各种品类，相当齐全。

护肤品/彩妆品牌官网

各大知名护肤品/美妆的官网在节日季通常会有5折-8.5折的活动，比如说Lancome, Estee Lauder, Armani Beauty, Clarins, Kiehl's, Origins等等。依照往年经验，Lancome和Estee Lauder还有极大概率出现小黑瓶系列和小棕瓶系列的买一送一优惠，极其适合囤货党。

Sephora

热门套装和单品撑场，商品促销折扣区加持，积分兑礼品操作吸粉，每个订单结算时还有小样挑选，Sephora在美妆届的江湖地位还是相当稳固的。节日季期间，不同等级的会员会享有相应的折扣力度。热门产品断货很快，需要拼手速哦。

Chewy、Petco、PetSmart

家有猫主子、汪星人的朋友，节假日必须是囤积猫

粮、狗粮、猫砂、玩具等一系列物品的大好时机。满额返钱、品牌折扣、首次subscription额外折扣、线上下单店内取折扣……一系列的操作，就是让你心甘情愿地掏钱，博家里毛孩子们的一笑。

🔥 最适合节日季购物的信用卡

1. Chase Freedom Unlimited/Flex

在第四季度里，凡是在Walmart（线上、线下、旗下加油站、授权商店）和通过PayPal支付的订单，全部享受5%返现；其他的三个季度，也会有不同的5%返现类别。PayPal结账的覆盖范围很广，你只需要登录PayPal账户，绑定Chase信用卡并选定其为优先付款方式，这样，只要购物网站支持PayPal结账，你就可以轻松拿到5%的信用卡返现福利。

2. Discover it

第四季度，Discover it信用卡在Amazon和Target（线上和线下）均有5%返现。Amazon和Target在节日季的打折表现通常不错，尤其是在电子产品类别，下单时记得使用这张信用卡哦。

3. Amex Blue Cash Everyday

这张免年费的Amex信用卡，特别适合“剁手党”。网购、超市、加油全部3%返现；北美小伙伴日常必逛的Amazon，时不时会有Amex的专属优惠；各式各样的商家Offer让人心花怒放，节日季折扣再叠加Amex优惠，省上加省。

指南在手，花钱不愁，关键是不花冤枉钱。祝你在这个节日季买得开心又舒心！👉



身在洛城心在“汉” ——购物季玩转国潮

“黑五”购物季熙熙攘攘地走来，各家折扣和促销活动繁花似锦般各入各眼，释放着大家期许已久的购物细胞。

欢天喜地的节日气氛也在一片片南瓜灯和jingle bell歌声中扑面而来，唯美浪漫的迪士尼烟火和绚烂夺目的环球影城也开始排上假日游玩的日程。

身在洛城的我们是否也会怀念刻在DNA里的传统汉元素，是否也会期待可以紧跟国内小伙伴们的步伐，来一次真正的“国潮”体验？

国潮和亚文化的沉浸式回流，是近几年最具有时代意义的潮流风向。

以潮流为表、文化为里，

各式各样的国风体验、跨界联名、文创产物乘着商业潮流迅速渗透到了当下年轻人的娱乐生活里。身处洛杉矶，也可以找到体验“国潮”元素的工作室和店铺。假日临近，他们也推出了形式各异的折扣。

撰稿 | 林俏妤

如是轩

妆造摄影工作室LIZI STUDIO

我见青山多妩媚，料青山见我应如是。立足传统，拥抱潮流，如是轩LIZI STUDIO愿意用创新的方式为客户带来不一样的中国传统文化体验。LIZI妆造摄影工作室从创立伊始到现在，斩获了纽约IBI INTERNATIONAL BEAUTY AWARD, 作品被PUMP, MIRAKA, FADDY等众多欧美杂志发表。工作室除了提供专精的妆造、人像写真摄影服务外，还可为客户打造传统婚礼、汉服体验自拍等专属国风体验，让你在充斥着嘻哈与街头元素的洛城也可以紧随正热的国潮文化。



感恩节折扣：所有摄影套餐原价基础上95折（其他特别折扣请详询LIZI STUDIO）

折扣时间：2023年11月1日-30日（不与其他优惠或代金券叠加使用）

地址：10501 Valley Blvd, El Monte, CA 91731

潮宅 🏠

潮牌买手店 OUTCHA

总是羡慕国内的小伙伴们可以随意买到中国及亚洲潮牌最in单品？大众快消服饰品牌已无法满足你的时尚品位和追求？作为一家有态度的华人潮牌买手店，潮宅 Outcha用心甄选了一众符合亚洲审美的潮牌单品和各系爱豆同款，明星新宠Team Wang、Supreme特别版及限量款、又萌又潮女生最爱的13 De Marzo小熊等品牌一网打尽，不管你是浅尝潮流的入门买家还是资深潮人，都能在这里找到属于你最亮眼的free style。



感恩节折扣：黑五当日进店享全场惊喜折扣

活动时间：2023年11月24日

地址：400 S Baldwin Ave, t10, Arcadia, CA 91007

301 W Valley Blvd, #118, San Gabriel, CA 91776

哈咪 🏠

动漫国风馆HARMMY

哈咪动漫国风馆就是这样一个为LA当地国潮及动漫爱好者提供聚会玩乐大本营的娱乐基地，哈咪推出的各式主题“趴体”带领大家结识兴趣相投的小伙伴，定期举办各种中式桌游、剧本杀和户外出行活动。哈咪推行会员制，针对会员每月推出新主题和特别活动，让更多国风爱好者拥有一个展示分享内心热爱的空间。哈咪坚信，推行汉文化不再是空话和口号，承载热爱，贴近生活，褪去狂欢和娱乐，国潮作为一个时代的符号和产物，化为柔风细雨后的润物无声才是真潮。



感恩节折扣：凭杂志加入“哈咪”会员可免第一月月费

活动时间：2023年11月1日-30日

地址：10410 Lower Azusa Rd, El Monte, CA 91731

爱美者的追求

“拒绝精致羞耻症”、“穿衣自由”这样的网络词汇随着越来越多的短视频传播开始引发了人们生活中的微妙变化，曾经被标榜却又被遗忘的“美丽无罪”口号在新一轮的Z时代潮流中被赋予了更多的时代内涵，更年轻一代的人们把对于美的追求和探索诠释得更为日常和平凡。姣好的容颜不再是一种显赫，而是一种态度，敢于面对人生、敢于拒绝被定义的生活态度。

撰稿 | 林俏好

星耀医美——Starlit Aesthetics

不知道从什么时候起，医美已不再是一个让人联想到冰冷器械、不敢轻易触碰的领域，各式各样的医学美容项目依托着人皆有之的爱美变美之心走到我们的面前。医疗美容微整形抗衰老中心星耀医美提供全面的填充注射、光电抗衰、祛斑祛痘皮肤管理、轮廓精雕等美容抗衰老项目，配备最新高科技抗衰光电医疗器械以及市面上最新版Ultherapy和Stellar M22。团队拥有十年以上的医美经验和高级医疗技师，贴心周到的华人中文服务更是为华人群体创造了上佳的消费体验，在安全专业的前提下实现你的华丽蜕变。



感恩节折扣：凭杂志到店

仅\$68可享单部位除毛3次

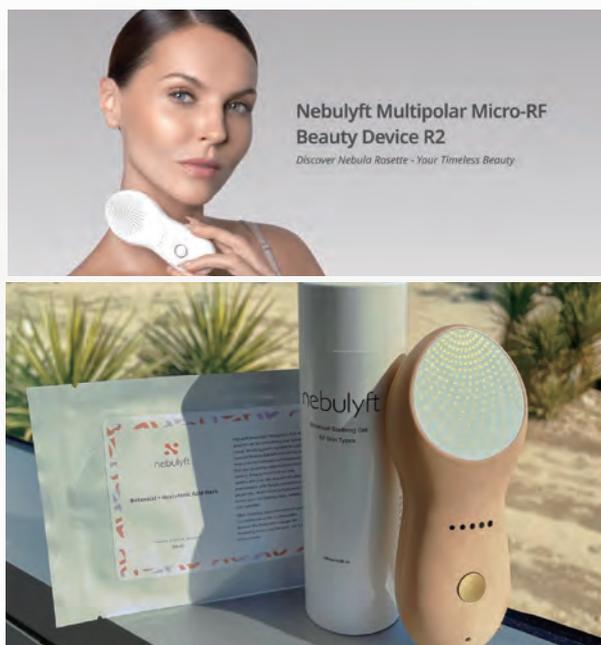
或\$68享价值\$288修丽可瀑布水疗1次

活动时间：2023年11月1日-30日

地址：2707 Valley Blvd STE 111, West Covina, CA 91792 (Nogales Medical Center)

Nebulyft——家用专属美容仪

我们坚信，无论何种年龄或背景，都值得感受美丽的滋养。赋予人们拥抱自然美丽的力量，提供有效抗衰老的解决方案，护肤品牌Nebulyft应运而生，通过光彩照人的肌肤传递自信与自爱。创始人及研发团队着重针对亚裔肤质开发出了多款家用美容护肤仪，针对不同年龄、肤质和需求制定专属个人的护肤程序，唤醒每个人内在的最佳状态。



感恩节折扣：N1 \$100 OFF 送5片面膜

N2 \$100 OFF 送5片面膜

面膜5片装 30% OFF

活动时间：2023年11月24日-27日

购买官网：www.nebulyft.com



欢迎投稿

品文化，悦生活，《美华》杂志开始征稿啦。
如果你是一个热爱生活，喜欢创作的人，
欢迎用文字记录下来，然后把心情和感悟，发给我们分享。
《美华》杂志将以知识性和专业性，推介优秀中国文化，
为读者呈现多元的生活历程和视角。

征稿类别

文化版：历史、艺术（文学、音乐及剧场）、博物馆与展览、影视娱乐、
体育、南加社区活动、散文随笔；
旅游版：旅游攻略、游记、多样出行方式；
生活版：健康、美食、教育、科技、家居、住房、时尚等；
欢迎为专题版提供采访线索

投稿要求

内容要求：题材不限，旅游版需提供图片
字数要求：800-3000字
在美国生活的优秀创作者优先
付费征稿，一旦录用，稿费从优

投稿方式

投稿邮箱主题格式为：「文章标题+作者名+文章内容适合版面」
原创稿件请发送至邮箱 editorial@meihuamag.com，来稿请注明联系方式

用稿说明

凡投稿本刊的作品，不得有任何抄袭、伪造、洗稿等侵权行为。一经发现，责任自负，
且本刊保留向作者依法追偿的权利
须保证文章为原创首发，未在任何纸质或网络媒体上公开发表过
稿件一经本刊发表，则本刊享有相关版权，其他媒体如需转载摘编，请与本刊授权联系

《美华》杂志编辑部



MEIHUA MAGAZINE 文化生活

www.meihuamag.com



“扫一扫”关注本刊
小红书账号



“扫一扫”关注本刊
微信公众号



仙境 张家界
WONDERLAND ZHANGJIAJIE

仙境张家界 峰迷全世界



中国首批世界自然遗产
World Natural Heritage



全球首批世界地质公园
The First Batch of World Geoparks In China



世界“张家界地貌”命名地
World Naming Place of Zhangjiajie Landform



中国第一个国家森林公园
China's First National Forest park



国家首批5A级旅游景区
The First Batch of 5A Tourist Attractions In China



全国文明风景名胜区
National Civilized Scenic Spots



畅游张家界
请用“一机游”

张家界欢迎您!

张家界市文化旅游广电体育局